

Ngày 18 tháng 8 năm 2010

## **NGÂN HÀNG HSBC VIỆT NAM NHẬN GIẢI THƯỞNG NGÂN HÀNG TRỰC TUYẾN DÀNH CHO KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TỐT NHẤT VIỆT NAM DO GLOBAL FINANCE BÌNH CHỌN**

Ngân hàng HSBC Việt Nam vừa được nhận giải thưởng Ngân Hàng Trực Tuyến dành cho Khách hàng Cá nhân tốt nhất Việt Nam năm 2010 do tạp chí Global Finance bình chọn. Ngoài ra tập đoàn HSBC cũng nhận được giải thưởng này tại các quốc gia khác trên toàn thế giới, đặc biệt tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương. HSBC đã nhận được giải thưởng Ngân Hàng Trực Tuyến dành cho Khách hàng Cá nhân tốt nhất tại Úc, Brunei, Hồng Kông, Nhật Bản, Srilanka và Việt Nam; giải thưởng Ngân Hàng Trực Tuyến dành cho Khách hàng Doanh nghiệp tốt nhất tại Brunei, Hồng Kông, Indonesia, Macao và Thái Lan.

Những ngân hàng đoạt giải được lựa chọn bởi hội đồng toàn cầu trong đó ban biên tập tạp chí Global Finance là những người đưa ra quyết định cuối cùng. Giải thưởng được bình chọn dựa trên các tiêu chí: sức mạnh chiến lược thu hút và dịch vụ mang lại cho khách hàng trực tuyến, thành công trong việc thuyết phục khách hàng sử dụng dịch vụ Ngân Hàng Trực Tuyến, sự tăng trưởng của lượng khách hàng sử dụng dịch vụ trực tuyến, sự đa dạng của các sản phẩm trực tuyến, những minh chứng cụ thể cho lợi ích của dịch vụ Ngân Hàng Trực Tuyến, thiết kế và các chức năng của trang web.

“Dịch vụ Ngân Hàng Trực Tuyến của HSBC có giao diện thiết kế theo chuẩn toàn cầu của Tập đoàn, cho phép khách hàng truy cập thông tin nhanh chóng, thực hiện giao dịch ngân hàng với các tài khoản trong nước và quốc tế theo quy định của nhà nước về giao dịch tiền tệ, một lợi thế mà chỉ một số ít dịch vụ ngân hàng trực tuyến khác tại Việt Nam có thể cung cấp được. Một cuộc khảo sát nội bộ của HSBC đã cho thấy 80% khách hàng cá nhân của ngân hàng đã sử dụng dịch vụ Ngân Hàng Trực Tuyến để thực hiện các giao dịch ngân hàng, đó là một minh chứng thể hiện rõ những nỗ lực của chúng tôi để HSBC trở thành ngân hàng có dịch vụ tốt nhất được khách hàng lựa chọn” bà Lyndsay Rajah-Giám đốc Khối Dịch Vụ Tài Chính Cá Nhân của ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết.

Dịch vụ ngân hàng trực tuyến của HSBC mang lại nhiều thuận lợi hơn cho khách hàng khi họ có thể quản lý tài chính ở bất nơi đâu cũng như có thể đăng ký sử dụng các dịch vụ khác của ngân hàng qua việc điền các mẫu đơn trực tuyến. Khách hàng cũng có thể tiết kiệm đến 50% phí khi thực hiện các giao dịch chuyển khoản qua dịch vụ ngân hàng trực tuyến của HSBC. Các tiện ích khác của Ngân Hàng Trực Tuyến song ngữ HSBC bao gồm chức năng cập nhật tài khoản thẻ tín dụng theo thời gian thực tế, xác định vị trí máy

## **HSBC nhân giải thưởng Ngân hàng trực tuyến dành cho Khách hàng cá nhân tốt nhất /2**

ATM, tính phí vay và trích dẫn hợp đồng bảo hiểm. Được kế thừa các thành quả, tiến bộ của công nghệ Ngân Hàng Trực Tuyến mà Tập đoàn đã áp dụng ở các thị trường phát triển, Ngân Hàng Trực Tuyến của HSBC Việt Nam có chức năng và quy trình xử lý thông tin rất tiên tiến và được giám sát chặt chẽ bởi đội ngũ nhân viên bảo mật trong nước và khu vực. Với hệ thống mạng lưới hơn 900 máy ATM liên kết với đối tác chiến lược Techcombank, dịch vụ Tổng đài ngân hàng 24/24 và Ngân Hàng Trực Tuyến nhanh, mạnh, khách hàng cá nhân của HSBC được tự do lựa chọn kênh giao dịch tiện lợi nhất.

Dịch vụ Ngân Hàng Trực Tuyến rất hiệu quả và thân thiện với môi trường khi cho phép giảm sử dụng một lượng lớn giấy tờ trong giao dịch ngân hàng. Bên cạnh đó, khách hàng có thể tham khảo trực tuyến lịch sử các giao dịch và lưu vào máy tính của mình để tiện tra cứu.

Giải thưởng này là thành tựu quốc tế mới nhất của HSBC Việt Nam trong năm 2010, theo sau hàng loạt giải thưởng uy tín trong các năm gần đây: giải Ngân hàng Nước Ngoài Tốt Nhất Việt Nam trong 5 năm liên tiếp kể từ năm 2006 do FinanceAsia bình chọn, Ngân hàng Lưu Ký Tốt Nhất và Ngân hàng Tài Trợ Thương Mại Tốt Nhất tại Việt Nam trong hai năm, bao gồm năm 2009 do The Asset Tripple A bình chọn, và giải Ngân hàng Lưu Ký Tốt Nhất tại Việt Nam năm 2008, 2009 do Global Finance bình chọn.

*ends/more*

### **Ghi chú cho Ban Biên tập:**

#### **1. Global Finance**

Tạp chí Global Finance kỷ niệm 22 năm xuất bản vào năm 2009 với hơn 50.000 độc giả đăng ký thường xuyên và 180.000 độc giả trên 158 quốc gia. Đối tượng độc giả của Global Finance bao gồm các chủ tịch hội đồng quản trị, tổng giám đốc điều hành, giám đốc tài chính, chuyên viên kinh doanh vốn và thị trường tiền tệ...và các chuyên viên tài chính chịu trách nhiệm quyết định đầu tư hay đưa ra các quyết định chiến lược cho các tập đoàn đa quốc gia và các định chế tài chính. Tạp chí Global Finance cũng nhắm đến hơn 8.000 nhà đầu tư trọng yếu nắm giữ hơn 80% tài sản đầu tư chuyên nghiệp

#### **2. HSBC tại Việt Nam**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 138 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009 với trụ sở chính đặt tại Tp. Hồ Chí Minh. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và ba phòng giao dịch tại Hà Nội, một chi nhánh tại Bình Dương và một văn phòng đại diện tại Cần Thơ. HSBC hiện là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

#### **3. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải**

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 8.000 văn phòng và chi nhánh tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.418 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2010, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

*ends/all*