

Ngày 12 tháng 5 năm 2011

HSBC ĐẠT MỤC TIÊU NĂM THỊ TRƯỜNG “TỶ ĐÔ LA” TẠI CHÂU Á

****HSBC đạt mục tiêu lợi nhuận một tỷ đô la cho mỗi thị trường: Ấn Độ, Singapore và Malaysia/Indonesia****

****Thị trường Trung Quốc mở rộng(*) đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng của tập đoàn****

****Tập dụng thể mạnh liên kết toàn cầu nhằm nắm bắt các cơ hội kinh doanh, đầu tư và quản lý tài sản tại châu Á****

Tập đoàn HSBC kỳ vọng mức lợi nhuận trước thuế tại mỗi thị trường Ấn Độ, Singapore và Malaysia/Indonesia sẽ đạt hơn một tỷ đô la Mỹ trong trung hạn, cùng với Hồng Kông và Trung Hoa Đại lục trở thành các thị trường “tỷ đô la”, góp phần gia tăng tăng trưởng của HSBC trong khu vực. Ngân hàng sẽ tập trung phát triển quy mô hoạt động với tốc độ nhanh hơn tại các thị trường có tốc độ phát triển nhanh trong khu vực. Đây là điểm chủ chốt trong chiến lược hoạt động của Châu Á được công bố trong Ngày Chiến Lược của tập đoàn HSBC tổ chức tại London gần đây.

Ông Peter Wong, tổng giám đốc ngân hàng HSBC khu vực châu Á Thái Bình Dương, cho biết “Với vị thế là một ngân hàng toàn cầu tại châu Á, HSBC sẽ tiếp tục duy trì vững chắc vị trí dẫn đầu trong vùng thông qua việc tăng trưởng mạnh mẽ tại các thị trường trọng điểm, như dẫn đầu tại thị trường Trung Quốc mở rộng. HSBC có một vị thế vững chắc để tăng trưởng cũng như nền tảng đã được kiểm chứng qua thời gian để thực hiện có kết quả chiến lược đã đề ra nhằm xây dựng một mô hình kinh doanh cân bằng và đa dạng tại châu Á. Khả năng liên kết khách hàng với các cơ hội kinh doanh, đầu tư và phát triển đầu tư/thị trường trên toàn cầu sẽ là yếu tố thúc đẩy tham vọng của HSBC tại khu vực kinh tế phát triển mạnh mẽ nhất trên toàn cầu”.

Khi xây dựng chiến lược kinh doanh cho ngân hàng HSBC tại châu Á, ông Wong đã đặc biệt lưu ý tới ba lĩnh vực tập trung tốt nhất cho tăng trưởng bao gồm: tăng cường vị trí dẫn đầu tại thị trường Trung Quốc mở rộng, gia tăng quy mô hoạt động tại các thị trường trọng điểm (Hồng Kông, Trung Hoa đại lục, Úc, Ấn Độ, Singapore, Malaysia và Indonesia) và tăng cường khả năng liên kết giữa các thị trường để dẫn đầu về khả năng kết nối toàn cầu.

HSBC là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại khu vực Trung Hoa mở rộng với hơn 270 điểm giao dịch tại Trung Hoa đại lục, Hồng Kông, Macao và Đài Loan. Tại thị trường Hồng Kông, nơi mà lợi nhuận của ngân hàng trong quý I năm 2011 đạt 1,6 tỷ đô la Mỹ và doanh thu tăng 8%, HSBC giữ thị phần lớn nhất về tiền gửi, thẻ tín dụng, cho vay thế chấp và trái phiếu nội địa. HSBC đặt mục tiêu dẫn đầu trong lĩnh vực bảo hiểm và các thị trường nợ trong khi tiếp tục nắm bắt các cơ hội từ phân khúc khách hàng Trung Quốc cao cấp đang nổi lên và các ngành kinh doanh cần tới sự liên kết của hệ thống trên toàn cầu.

Ông Wong cũng nhấn mạnh rằng sự liên kết chặt chẽ hơn với thị trường Trung Hoa đại lục không những tái khẳng định chiến lược kinh doanh của HSBC tại Hồng Kông mà còn còn là yếu tố chính thúc đẩy tăng trưởng doanh thu của HSBC tại châu Á và toàn cầu.

Ông Wong cho biết: “Trung Quốc đang trở thành đối tác thương mại và đầu tư cho nhiều quốc gia tại châu Á và trên toàn cầu. HSBC hiện đang có mối quan hệ kinh doanh với 60% trong tổng số 100 công ty hàng đầu của Trung Quốc có đầu tư ra nước ngoài và chúng tôi hi vọng sẽ tiếp tục tăng cường được các mối quan hệ này khi HSBC tiếp tục đầu tư phát triển khả năng liên kết giữa các quốc gia trên toàn hệ thống, điển hình như việc mở rộng mạng lưới văn phòng chuyên phục vụ các công ty Trung Quốc tại hơn 14 thị trường trên toàn cầu.”

Ngoài thị trường Trung Quốc mở rộng, nơi mà tập đoàn đặt mục tiêu tiếp tục đạt được lợi nhuận nhiều tỷ đô la, HSBC cũng nghiên cứu tiềm năng của các thị trường phát triển nhanh khác tại châu Á để thúc đẩy phần đóng góp của các thị trường còn lại của châu Á Thái Bình Dương vào tổng lợi nhuận của tập đoàn.

Tại Ấn Độ, thị trường đạt lợi nhuận gần 700 triệu đô la Mỹ vào năm 2010, HSBC hi vọng có thể đạt được mức lợi nhuận trước thuế một tỷ đô la trong trung hạn. Chiến lược kinh doanh của HSBC tại Ấn Độ sẽ tập trung dẫn đầu tài trợ tín dụng cho các công ty hàng đầu trong nước và quốc tế kinh doanh tại thị trường đồng thời với việc chiếm lĩnh

mảng thị trường khách hàng cao cấp mang quốc tịch Ấn Độ ở nước ngoài nhằm tăng trưởng doanh thu cho mảng quản lý tài sản.

Singapore được coi là trung tâm của các giao dịch kinh doanh và đầu tư trong khu vực, và vì thế HSBC có kế hoạch gia tăng đội ngũ giám đốc quản lý khách hàng cho các mảng dịch vụ ngân hàng cao cấp như HSBC Premier và HSBC Private Banking, đồng thời mở rộng phát triển mảng tài trợ thương mại cơ cấu để có thể đạt được mức lợi nhuận một tỉ đô la tại đây.

HSBC cũng đặt chỉ tiêu mức lợi nhuận một tỉ đô la từ hai thị trường Malaysia và Indonesia gộp lại trong thời gian trung hạn khi ngân hàng tiếp tục tăng cường khả năng cung cấp các dịch vụ tài chính cho cộng đồng hồi giáo và đầu tư vào ngân hàng Ekonomi để mở rộng mối quan hệ kinh doanh với khối doanh nghiệp vừa và nhỏ đáng kể ở Indonesia.

Australia cũng được coi là một thị trường được ưu tiên khi giao thương từ thị trường này với khu vực Trung Quốc mở rộng tiếp tục tăng cũng như số lượng khách hàng cao cấp có các liên hệ giao dịch với Trung Quốc đang không ngừng tăng lên. Những điều kiện này mang lại cho HSBC những lợi thế so sánh đáng kể để dẫn đầu trong môi trường dịch vụ tài chính quốc tế.

Ông Wong bình luận: “HSBC có mặt tại bất cứ nơi nào mà khách hàng của chúng tôi có nhu cầu gia tăng tài sản hoặc mở rộng công việc kinh doanh của họ. Khả năng hoạt động đa dạng và mạng lưới rộng lớn trên toàn cầu duy nhất của HSBC cho phép chúng tôi hoạt động tốt hơn đáp ứng các nhu cầu của khách hàng đối với các dịch vụ tài chính cá nhân cũng như công việc kinh doanh của doanh nghiệp.”

ends/more

() Trung Quốc mở rộng bao gồm : Trung Hoa Đại lục, Đài Loan, đặc khu kinh tế Hồng Kông và Ma Cau*

Thông tin báo chí xin vui lòng liên hệ:

Cô Hà Lâm Tú Quỳnh

+84 8 3520 4128

quynhltha@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

1. HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và ba phòng giao dịch tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và thành viên chính yếu của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 7.500 văn phòng và chi nhánh tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.455 tỷ đô la Mỹ tính tới 31 tháng 12 năm 2010. Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all