

Ngày 14 tháng 4 năm 2011

NGÂN HÀNG HSBC GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI RED WEEKEND DÀNH CHO CHỦ THẺ TÍN DỤNG

**** Chủ thẻ tín dụng HSBC nhận được khuyến mại lên tới 50% khi thanh toán các hoá đơn mua sắm, ăn uống và du lịch bằng thẻ tín dụng HSBC ****

Chương trình ưu đãi HSBC Red Weekend tổ chức định kỳ hàng tháng được đánh giá rất cao khi mang lại cho các chủ thẻ tín dụng HSBC nhiều ưu đãi đặc biệt. Với chương trình Red-Weekend, chủ thẻ tín dụng HSBC có thể được hưởng ưu đãi đặc biệt chưa từng có với mức giảm giá lên đến 30-50% hoá đơn thanh toán tại hàng trăm cửa hàng và nhãn hiệu hàng đầu tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh.

Kể từ tháng 3 năm 2011, chủ thẻ tín dụng HSBC được hưởng ưu đãi giảm giá lớn trên nhiều loại hình dịch vụ đa dạng như ăn uống, mua sắm và du lịch khi thực hiện thanh toán bằng thẻ tín dụng HSBC trong thời gian chương trình ưu đãi HSBC Red Weekend – một chương trình ưu đãi được xem là độc đáo nhất hiện có trên thị trường.

Chương trình ưu đãi HSBC Red Weekend diễn ra vào ba ngày cuối tuần của tuần lễ thứ ba hàng tháng với các ưu đãi đặc biệt khác nhau cho từng tháng. Trong tháng Tư năm 2011, vào các ngày từ 22 đến 24 tháng Tư, chủ thẻ tín dụng HSBC sẽ được giảm 50% trên hoá đơn khi ăn uống tại các nhà hàng Nhà Đỏ- Red House, chuỗi nhà hàng lẩu Coca Suki và nhà hàng Gánh. (*)

Sau đó, trong tháng Năm năm 2011, chủ thẻ sẽ có cơ hội được giảm 30% giá trị hóa đơn khi mua sắm tại các nhãn hàng thời trang được ưa chuộng như thời trang Mexx, chuỗi cửa hàng thời trang HI và Axara Paris trong các ngày từ 20 đến 22 tháng Năm năm 2011 (**)

“Kể từ khi thẻ tín dụng HSBC được chính thức giới thiệu tại thị trường Việt Nam năm 2008, chúng tôi rất tự hào đã có thể mang đến những chương trình ưu đãi tốt nhất dành cho chủ thẻ tín dụng HSBC tại Việt Nam, như chương trình home&Away, chương trình đổi điểm thưởng lấy quà tặng, chương trình đổi điểm thưởng lấy dặm bay Asia Miles và chương trình ưu đãi đặc biệt dành cho chủ thẻ tín dụng HSBC Premier.”

“Để cảm ơn sự ủng hộ mà khách hàng đã dành cho thẻ tín dụng HSBC, chúng tôi giới thiệu chương trình ưu đãi đặc biệt nhất từ trước tới nay dành cho chủ thẻ thông qua chương trình Red Weekend hàng tháng. Khách hàng của HSBC giờ đây có thể tận hưởng ưu đãi giảm giá cực tốt khi chi tiêu tại nhiều điểm mua sắm hàng đầu trên thị trường” bà Lyndsay Rajah, giám đốc khối Dịch vụ Tài chính Cá nhân, ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết.

ends/more

()Chương trình Red Weekend tháng Tư năm 2011 chỉ áp dụng tại các địa chỉ nhà hàng sau:*

*Nhà hàng Cua Biển Red House- 79 Ngô Thời Nhiệm- Q3-TPHCM
Giảm giá 50% cho các thức ăn chế biến từ cua biển (không bao gồm nước uống)*

*Nhà hàng Gánh- 28 Lê Thị Riêng –Q1 và 58/4 Phạm Ngọc Thạch-Q3 –TPHCM
Giảm giá 50% trên tổng hóa đơn ăn uống*

*Nhà hàng Lẩu Coca- tầng 6- Trung tâm thương mại Parkson Thái Hà Plaza
198 Tây Sơn- Đống Đa- Hà Nội
Giảm giá 50% trên tổng hóa đơn (không bao gồm nước uống và buffet băng chuyền)*

*(**)Chương trình Red Weekend tháng Năm năm 2011 áp dụng cho tất cả các cửa hàng của HI, Axara Paris và Mexx ngoại trừ cửa hàng Mexx tại Parkson Saigon Tourist 45 Lê Thánh Tôn- Quận 1 và Parkson 126 Hùng Vương- Quận 5- TpHCM*

Thông tin báo chí xin vui lòng liên hệ:

Cô Hà Lâm Tú Quỳnh +84 8 3520 4128 quynhltha@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

1. HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và ba phòng giao dịch tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và thành viên chính yếu của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 7.500 văn phòng và chi nhánh tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.455 tỷ đô la Mỹ tính tới 31 tháng 12 năm 2010. Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all