

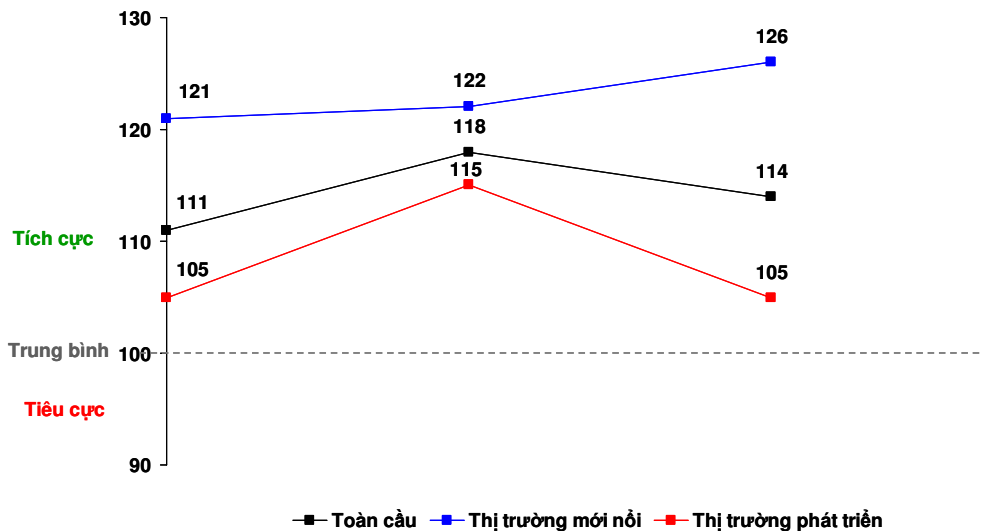
Ngày 20 tháng 1 năm 2011

MỨC ĐỘ LẠC QUAN TẠI CÁC THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI TĂNG NHANH TRONG KHI CÁC THỊ TRƯỜNG PHÁT TRIỂN GIẢM

*****Mức độ lạc quan tại châu Á đạt ngưỡng trước khủng hoảng tài chính *****
*****40% các doanh nghiệp vừa và nhỏ có kế hoạch vươn ra thị trường thế giới trước năm 2013*****

*****Chỉ số lạc quan của các doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam đứng thứ 2 trên thế giới*****

Kết quả cuộc khảo sát mức độ lạc quan của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) do HSBC tiến hành trên toàn cầu cho thấy chỉ số lạc quan về triển vọng phát triển kinh doanh trong 6 tháng tới tại các thị trường phát triển sụt giảm trong khi tại các thị trường mới nổi, chỉ số này tiếp tục tăng. Một phần tư các doanh nghiệp được khảo sát tại các thị trường phát triển cho rằng tốc độ phát triển kinh tế tại đây sẽ chậm lại trong vòng sáu tháng tới trong khi có tới 43% các doanh nghiệp ở các thị trường mới nổi lại cho rằng kinh tế sẽ tăng trưởng.



Ông Alan Keir, Giám đốc Toàn cầu khối Tài chính Doanh nghiệp của HSBC cho biết “Tiêu dùng cá nhân tăng trở lại cùng với việc tái tích trữ hàng hoá trên toàn cầu và thanh khoản tốt từ các nước phương Tây đã thúc đẩy tăng trưởng tại các thị trường mới nổi. Các thị trường mới nổi giờ đây đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy kinh tế toàn cầu và một lần nữa, các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại các thị trường này cho

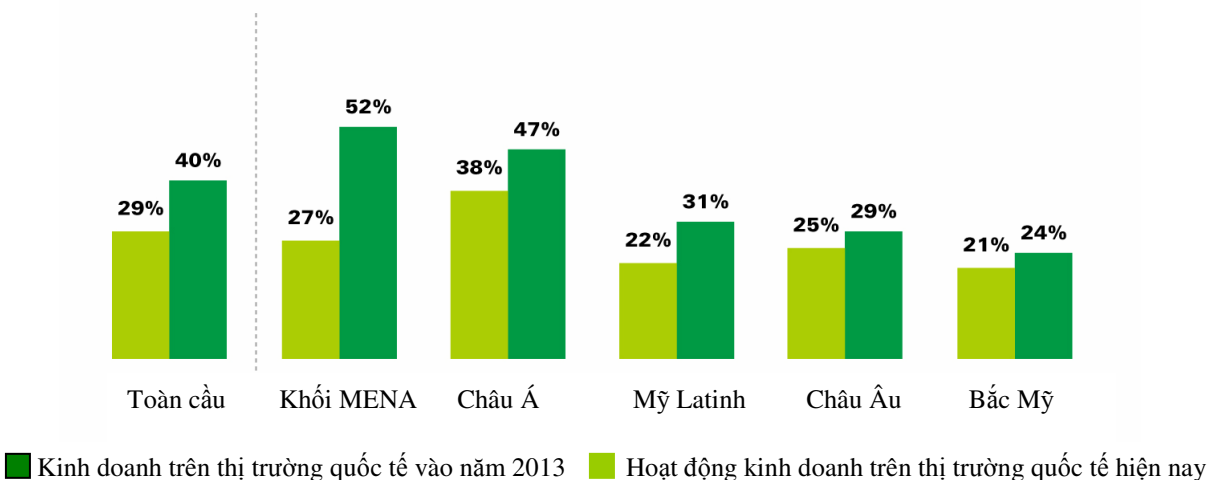
thấy khả năng vượt qua thử thách và mức độ lạc quan của họ trước các diễn biến của kinh tế thế giới. Xu hướng lạc quan này là một tín hiệu đáng mừng của các thị trường mới nổi. Một thông tin thú vị khác của kết quả khảo sát là các doanh nghiệp vừa và nhỏ đã và đang có kế hoạch mở rộng việc kinh doanh ra thị trường quốc tế. Điều này cũng cho thấy sự dịch chuyển mạnh mẽ trên bản đồ hoạt động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ hiện nay.”

Cuộc khảo sát mức độ lạc quan của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên toàn cầu của HSBC được tiến hành hai lần mỗi năm, tổng kết các quan sát và triển vọng phát triển kinh tế của các doanh nghiệp vừa và nhỏ cho thời gian sáu tháng. Thông tin từ cuộc khảo sát này cho thấy mức độ lạc quan về phát triển kinh tế, các kế hoạch đầu tư vốn và tuyển dụng nhân sự của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Kết quả từ cuộc khảo sát này được sử dụng để xây dựng chỉ số lạc quan về triển vọng kinh tế với mức điểm từ 0 đến 200, trong đó 200 là mức điểm cao nhất, 0 là mức thấp nhất và 100 là mức trung bình. Cuộc khảo sát lần này có quy mô lớn nhất với sự tham gia của hơn 6.300 doanh nghiệp từ 21 quốc gia tại Châu Á, Châu Phi, Trung Đông, Châu Âu, Bắc Mỹ và Châu Mỹ Latinh.

Các thị trường mới nổi so với các thị trường đã phát triển

Mức sụt giảm về chỉ số lạc quan tại các thị trường phát triển khiến cho chỉ số này trên toàn cầu sụt giảm trong khi chỉ số lạc quan tại các thị trường mới nổi tiếp tục tăng. Các thị trường mới nổi tiếp tục có quan điểm lạc quan về triển vọng phát triển kinh tế trong sáu tháng tới khi có gần một nửa (43%) các doanh nghiệp được hỏi cho rằng nền kinh tế của quốc gia họ sẽ tiếp tục tăng trưởng tốt. Tại các thị trường phát triển chỉ có 12% số doanh nghiệp cho rằng nền kinh tế sẽ tăng trưởng trong khi có tới 26% cho rằng kinh tế sẽ suy thoái. Các kế hoạch về tăng nhân công hay tăng đầu tư vốn vẫn giữ ở mức ổn định trên toàn cầu khi có tới 33% DN VN tại các thị trường mới nổi có kế hoạch tăng số lượng nhân viên (so với 17% tại các thị trường phát triển) và 48% có kế hoạch tăng vốn đầu tư trong sáu tháng tới (so với 27% tại các thị trường phát triển).

Kế hoạch phát triển ra thị trường thế giới của các DNVVN trong hai năm tới



Kết quả khảo sát chỉ ra rằng số các DNVVN trên toàn cầu đang có các hoạt động kinh doanh tại thị trường quốc tế sẽ tăng từ 29% ở thời điểm hiện tại lên 40% vào năm 2013. Mức tăng này có được do 18% các DNVVN nội địa nói rằng họ có kế hoạch mở rộng kinh doanh ra thị trường quốc tế trong hai năm nữa. Các DNVVN đang hoạt động trên thị trường quốc tế có các kế hoạch mở rộng kinh doanh mạnh mẽ với gần một nửa số doanh nghiệp được hỏi (48%) cho biết họ có dự định phát triển công việc kinh doanh trong hai năm tới để tăng doanh thu.

Ông Alan Keir cho biết thêm: “Nhiều DNVVN tại các thị trường phát triển và thị trường mới nổi nhận ra tiềm năng của việc tăng doanh thu trong việc mở rộng hoạt động kinh doanh ra thị trường quốc tế. Thương mại nội vùng giữa các doanh nghiệp tại các thị trường mới nổi cũng như giao thương của các doanh nghiệp tại các thị trường mới nổi và các thị trường phát triển đã nhấn mạnh tầm quan trọng của việc kinh doanh trên các thị trường quốc tế đối với việc tăng doanh thu của các doanh nghiệp. Điều này một lần nữa tái khẳng định sự đúng đắn trong chiến lược hỗ trợ các DNVVN mở rộng kinh doanh ra thị trường thế giới cũng như hỗ trợ họ trong việc giải quyết những khúc mắc trong kinh doanh tại các quốc gia khác nhau của HSBC”.

KẾT QUẢ KHẢO SÁT TẠI VIỆT NAM

Mặc dù giảm 8 điểm so với kết quả lần trước, mức độ lạc quan của các DNVVN Việt Nam vẫn giữ ở mức tích cực, đạt 156 điểm, đứng thứ hai trên thế giới so với mức bình quân toàn cầu đạt 125 điểm. Điều này cũng phản ánh đúng mức độ lạc quan về phát

triển kinh tế khi có tới 60% số doanh nghiệp được hỏi cho rằng nền kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng trong sáu tháng tới.

Hơn một nửa số doanh nghiệp tham gia khảo sát cho biết họ có tham gia các hoạt động kinh doanh trên thị trường quốc tế. Con số này cao hơn rất nhiều khi so sánh với tỉ lệ 29% trên toàn cầu. Các ngành nghề chủ yếu mà các doanh nghiệp này tham gia bao gồm nhập khẩu (71%) và xuất khẩu (34%) bên cạnh các ngành khác như tiếp thị sản phẩm/ dịch vụ ra thị trường quốc tế thông qua các văn phòng hoặc chi nhánh tại các thị trường này (10%) hay các dịch vụ hỗ trợ khác tại các thị trường nước ngoài như trung tâm tư vấn thông tin, trung tâm hỗ trợ khách hàng (7%).

Khi được hỏi về dự định kinh doanh trên thị trường quốc tế trong hai năm tới, hơn một nửa số DNVVN Việt Nam tham gia cuộc khảo sát cho biết họ có kế hoạch mở rộng hoạt động kinh doanh (42%) hoặc tiếp tục công việc kinh doanh hiện tại tại các thị trường quốc tế (9%); có khoảng một phần năm số doanh nghiệp (18%) có kế hoạch tiến ra thị trường quốc tế trong khi có tới gần một phần ba (31%) số doanh nghiệp được hỏi cho biết họ không hề có kế hoạch mở rộng kinh doanh ra ngoài biên giới quốc gia. Đáng chú ý là trong số các doanh nghiệp quốc tế tham gia khảo sát, 82% cho biết họ sẽ tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh, gấp đôi so với số tương ứng tính trung bình trên toàn cầu. Một con số đáng kể khác là 37% doanh nghiệp nội địa có kế hoạch vươn ra thị trường nước ngoài trong vòng hai năm tới.

Chia sẻ những khó khăn khi mở rộng kinh doanh ra các thị trường nước ngoài, các doanh nghiệp cho biết nguồn vốn (49%) và những hiểu biết về các vấn đề liên quan tới giao dịch bằng ngoại tệ (48%) luôn là những quan tâm hàng đầu của họ. Bên cạnh đó, mức độ phức tạp của các chính sách thuế, quản lý ngoại tệ, các quy định của pháp luật địa phương, đối tác và kinh nghiệm kinh doanh tại các thị trường nước ngoài cũng gây không ít khó khăn cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Khi mở rộng hoạt động kinh doanh ra nước ngoài, 48% DNVVN Việt Nam cho biết họ cần các thông tin phòng ngừa rủi ro về ngoại tệ và các quy định của địa phương, 46% cần biết về các nguồn vốn mà họ có thể tiếp cận. Các doanh nghiệp cũng cần nắm rõ các quy định về thuế và tư vấn về luật pháp nếu muốn kinh doanh tại thị trường quốc tế.

95% số doanh nghiệp được hỏi cho biết lý do chủ yếu mà họ mở rộng công việc kinh doanh ra nước ngoài là nhằm tăng doanh thu và 48% mong muốn chiếm lĩnh thị trường khách hàng mới.

Ba mối quan tâm hàng đầu của các doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian sáu tháng tới là lạm phát (62%), các điều kiện tăng trưởng kinh tế (52%) và các khó khăn khi tiếp cận nguồn vốn (52%). Những ý kiến này cũng giống như các kết luận từ cuộc khảo sát chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi khác do HSBC tiến hành và công bố kết kết vào đầu tháng 1 năm 2011.

Kết quả cuộc khảo sát cũng cho thấy các biện pháp của chính phủ như chính sách tiền tệ, các gói kích cầu kinh tế... đóng một vai trò tích cực thúc đẩy tăng trưởng khi 53% số doanh nghiệp được hỏi cho biết các chính sách này hỗ trợ rất nhiều cho công việc kinh doanh của họ. Trong khi đó, 28% số doanh nghiệp tham gia khảo sát cho biết chính nhu cầu nội địa cũng đã giúp nền kinh tế tăng trưởng trong thời gian qua.

Bình luận về kết quả cuộc khảo sát vừa qua, ông Huỳnh Bửu Quang, Giám đốc Toàn quốc Khối Tài chính Doanh nghiệp ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết: “Kết quả cuộc khảo sát chỉ số lạc quan của các doanh nghiệp vừa và nhỏ mới nhất của HSBC tiếp tục cho thấy sự dịch chuyển về tăng trưởng kinh tế từ các nền kinh tế phát triển sang các thị trường mới nổi. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Việt Nam cũng sẽ được hưởng nhiều lợi ích từ động thái phát triển kinh tế toàn cầu này. Chúng tôi vui mừng khi thấy dự định mở rộng hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp ra thị trường quốc tế nhằm nắm bắt các cơ hội kinh doanh. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cần được hỗ trợ để chuẩn bị kỹ lưỡng cho việc mở rộng kinh doanh, từ nguồn vốn tới hiểu biết về điều kiện kinh doanh tại mỗi thị trường, các rủi ro liên quan tới ngoại hối và các quy định khác. Tại HSBC, với mạng lưới hoạt động bao gồm hơn 8.000 văn phòng đặt tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ, hệ thống liên kết toàn cầu của chúng tôi cùng với những chuyên gia tận tâm sẽ giúp đỡ các doanh nghiệp vừa và nhỏ về các nguồn tài chính; đồng thời HSBC cũng hoạt động như một cầu nối cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp khi họ cần tư vấn về các thị trường bên ngoài biên giới quốc gia”.

ends/more

Thông tin báo chí xin vui lòng liên hệ

Cô Nguyễn Kiều Trang

+84 8 3520 6237

trangkieunguyen@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập

1: Các thị trường mới nổi tính trong cuộc khảo sát này bao gồm Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Trung Hoa Đại Lục, Malaysia, Singapore, Đài Loan, Việt Nam, Ai Cập, Qatar, Ả rập Xê út, Liên minh các tiểu vương quốc Ả rập thống nhất (UAE), Thổ Nhĩ Kỳ, Argentina, Brazil, Panama và Mexico.

2: Các thị trường phát triển bao gồm: Mỹ, Canada, Anh Quốc và Pháp.

- 3:** Các thị trường Châu Á bao gồm: Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Trung Hoa Đại Lục, Malaysia, Singapore, Đài Loan, Việt Nam,
- 4:** Khối các thị trường Trung Đông và Ả Rập (MENA) bao gồm Ai Cập, Qatar, Ả rập Xê út, Liên minh các tiểu vương quốc Ả rập thống nhất (UAE).
- 5:** Các thị trường Châu Mỹ Latinh bao gồm Argentina, Brazil, Panama và Mexico.
- 6:** Các thị trường Bắc Mỹ bao gồm Canada và Mỹ.
- 7:** Các thị trường Châu Âu bao gồm Anh Quốc, Pháp và Thổ Nhĩ Kỳ.

Chi tiết thêm về cuộc khảo sát

Đây là lần thứ 7 HSBC tiến hành cuộc khảo sát chỉ số lạc quan của các thị trường mới nổi. Khảo sát này được tiến hành bởi công ty nghiên cứu dữ liệu TNS dành cho khối dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp của ngân hàng HSBC và hoàn thành vào tháng 12 năm 2010. Kết quả cuộc khảo sát được tính trên thang điểm từ 0 đến 200 trong đó 200 cho thấy mức độ lạc quan cao nhất, 0 là thấp nhất và 100 là trung bình. Thông tin chi tiết về kết quả khảo sát được trình bày trong bảng dữ liệu gửi kèm theo thông cáo báo chí này.

HSBC tại Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009 với trụ sở chính đặt tại Tp. Hồ Chí Minh. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và ba phòng giao dịch tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại các tỉnh Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng và Đồng Nai. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 8.000 văn phòng và chi nhánh tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.418 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2010, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all