

Ngày 03 tháng 06 năm 2009

DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ LẠC QUAN VỀ TRIỂN VỌNG THƯƠNG MẠI TRONG TƯƠNG LAI, THEO KHẢO SÁT CHỈ SỐ TIN CẬY THƯƠNG MẠI CỦA NGÂN HÀNG HSBC

**** Các doanh nghiệp tại các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất có mức lạc quan cao nhất về hoạt động thương mại trong ba tháng tới; các doanh nghiệp tại Hồng Kông có mức lạc quan thấp nhất.*

****Biến động tỉ giá được xem là yếu tố ảnh hưởng bất lợi nhất đối với sự tăng trưởng thương mại.*

Theo khảo sát Chỉ số tin cậy thương mại của ngân hàng HSBC, đa số các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) tại Việt Nam tin rằng nền kinh tế toàn cầu sẽ được cải thiện trong vài tháng tới, hơn một nửa (54%) số doanh nghiệp dự đoán khối lượng giao dịch thương mại sẽ tăng – đây là tỉ lệ cao nhất trong khu vực châu Á Thái Bình Dương.

Đây là cuộc khảo sát đầu tiên nhằm tìm hiểu mức độ tin cậy của các DNVVN hoạt động trong lĩnh vực xuất nhập khẩu được Trung tâm Thanh toán quốc tế và Tài trợ Chuỗi Cung ứng của ngân hàng HSBC phát triển vào tháng Ba năm 2009. Tại Việt Nam, 300 DNVVN – là các doanh nghiệp có doanh thu hàng năm dưới 10 triệu đô la Mỹ – hoạt động trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, sản xuất, bán sỉ & lẻ, và trong ngành công nghiệp xây dựng tham gia vào cuộc khảo sát.

Hơn 2.100 nhà lãnh đạo của các DNVVN có hoạt động xuất nhập khẩu tại Úc, Hồng Kông, Ấn Độ, Trung Quốc đại lục, Singapore, các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (UAE) và Việt Nam tham gia khảo sát đã đưa ra các dự đoán cho ba tháng tới về khối lượng giao dịch thương mại xuất nhập khẩu, các rủi ro từ phía người mua và rủi ro nhà cung cấp không thực hiện đúng thỏa thuận thương mại, tài trợ thương mại, tác động của tỉ giá và các luật định thương mại của chính phủ. Kết quả khảo sát được sử dụng để tính chỉ số tin cậy thương mại, xếp từ 0 đến 200, trong đó 200 thể hiện mức độ tin cậy cao nhất, 0 thể hiện mức thấp nhất và 100 là trung bình. Kết quả khảo sát đầy đủ được thể hiện trong tài liệu đính kèm.

Lawrence Webb, Giám đốc Toàn cầu Trung tâm Thanh toán quốc tế và Tài trợ Chuỗi Cung ứng ngân hàng HSBC nhận định “Các nền kinh tế đang phát triển dự đoán về triển vọng thương mại lạc quan hơn vì trong nhiều trường hợp, các nền kinh tế này không phụ thuộc quá nhiều vào các thị trường phương Tây như các thị trường đã phát triển tham gia trong cuộc khảo sát. Tại Trung Hoa đại lục, Ấn Độ và Việt Nam, các biện pháp kích thích nền kinh tế nội địa của chính phủ đã và đang giúp giữ vững niềm tin của các doanh nghiệp. Thêm vào đó, các thị trường này được kỳ vọng phục hồi nhanh hơn sau suy thoái kinh tế và sẽ tiếp tục phát triển vào năm 2010.”

Nhìn chung, cuộc khảo sát Chỉ số tin cậy thương mại của ngân hàng HSBC cung cấp hai nhận định chính cho việc dự đoán triển vọng thương mại trong khu vực:

Doanh nghiệp vừa và nhỏ lạc quan về triển vọng thương mại trong tương lai /2

- Các thị trường đã phát triển như Hồng Kông, Singapore và Úc có sự lạc quan thấp hơn – xuất khẩu giảm đáng kể và suy thoái đang tiếp tục ảnh hưởng lên toàn bộ các hoạt động kinh tế và quan điểm của doanh nghiệp; và
- Các nền kinh tế đang phát triển ở UAE, Ấn Độ, Trung Hoa đại lục và Việt Nam thể hiện sự lạc quan cao hơn dù họ không tránh được ảnh hưởng từ sự suy thoái.

Dự đoán về khối lượng giao dịch thương mại:

Cùng với các thị trường đang phát triển như Trung Quốc và Ấn Độ, Việt Nam có cái nhìn lạc quan về nền kinh tế toàn cầu cao hơn các thị trường phát triển khác như Úc, Singapore và Hồng Kông. Kết quả của Việt Nam trong cuộc khảo sát cho thấy các doanh nghiệp tham gia trả lời vẫn giữ quan điểm lạc quan về triển vọng giao thương quốc tế trong ba tháng tới. Hơn một nửa (54%) doanh nghiệp dự đoán sản lượng thương mại sẽ tăng – đây là tỉ lệ cao nhất trong số các quốc gia được khảo sát. Tuy nhiên có đến 46% các doanh nghiệp ở Hồng Kông – đây là tỉ lệ cao nhất trong khu vực – cho rằng khối lượng thương mại sẽ giảm.

Dự đoán về các rủi ro liên quan đến bên mua và nhà cung cấp:

Trong ba tháng tới, đa số các doanh nghiệp tại châu Á dự đoán mức độ rủi ro thanh toán từ phía người mua hay rủi ro do nhà cung cấp không thực hiện đúng thỏa thuận thương mại sẽ không thay đổi. Phần lớn các doanh nghiệp tại Việt Nam và Trung Quốc (72%) tin rằng mức độ rủi ro sẽ không đổi. Tuy nhiên, khoảng một phần ba doanh nghiệp được hỏi tại Úc (36%), Ấn Độ (34%) và Hồng Kông (31%) dự đoán rủi ro thanh toán sẽ tăng.

Khi được hỏi về các biện pháp doanh nghiệp sử dụng để tự bảo vệ mình khỏi các rủi ro về thanh toán, các doanh nghiệp ở Ấn Độ (56%), Việt Nam (43%), UAE (27%), Úc (26%) và Singapore (16%) cho biết chiến lược hàng đầu của họ là sử dụng tài trợ thương mại nhiều hơn. Gần một phần năm các doanh nghiệp tham gia khảo sát ở Hồng Kông (17%) cho rằng họ sẽ yêu cầu bên mua hàng thanh toán trước, trong khi đó một phần ba các doanh nghiệp tham gia khảo sát ở Trung Hoa đại lục (32%) và Việt Nam (14%) cho rằng họ sẽ dựa vào bảo hiểm tín dụng xuất khẩu.

Dự đoán về nhu cầu tài trợ thương mại:

Do có sự lạc quan về triển vọng thương mại, Việt Nam có tỉ lệ cao (57%) các doanh nghiệp tham gia khảo sát cho rằng nhu cầu tài trợ thương mại của họ sẽ tăng trong ba tháng tới, tiếp theo sau là Ấn Độ (53%). Úc có tỉ lệ này thấp nhất (14%).

Về các kênh để tiếp cận tài trợ thương mại, khoảng một nửa doanh nghiệp tham gia khảo sát tại Việt Nam (57%), Trung Hoa đại lục (54%), Hồng Kông (50%), UAE (49%), Úc (48%) và Ấn Độ (47%) cho rằng các ngân hàng sẽ đáp ứng nhu cầu tài trợ thương mại. Ngược lại, 39% các doanh nghiệp trả lời tại Singapore cho rằng họ sẽ dựa vào nguồn vốn tự có hơn là thông qua ngân hàng.

Dự đoán về tác động của tỉ giá ngoại hối lên việc kinh doanh

Khi được hỏi về tác động của tỉ giá ngoại hối lên việc kinh doanh là tích cực hay tiêu cực, 64% doanh nghiệp trả lời tại Việt Nam, 32% tại Singapore và 30% tại Hồng Kông cho rằng tỉ giá ngoại hối có tác động bất lợi lên hoạt động thương mại trong ba tháng tới. Mặt khác, 48% các doanh nghiệp trả lời tại Ấn Độ và 39% tại UAE cho rằng tỉ giá ngoại hối mang lại lợi ích cho doanh nghiệp.

Trong khảo sát, biến động tỉ giá ngoại hối được đánh giá là một trong những yếu tố ảnh hưởng bất lợi nhất đến tình hình thương mại, đặc biệt đối với các doanh nghiệp tham gia khảo sát tại Việt Nam (62%), Hồng Kông (54%) và Ấn Độ (52%). Trong khi đó đối với các doanh nghiệp tại Úc (62%), Singapore (48%) và Trung Hoa đại lục (43%) thì nhu cầu thấp cho các sản phẩm được đánh giá là thử thách lớn nhất đối với việc phát triển thương mại.

Bà Nguyễn Thanh Hà, Giám đốc toàn quốc Trung tâm Thanh toán Quốc tế và Tài trợ chuỗi Cung ứng, ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) nhận định: “ Năm 2008 là một năm có nhiều khó khăn đối với hoạt động kinh doanh trên toàn thế giới, và mặc dù tình hình kinh tế của năm 2009 vẫn còn nhiều bất ổn, các DNVVN tại Việt Nam là những doanh nghiệp có sự lạc quan cao nhất trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ tham gia cuộc khảo sát trong khu vực châu Á Thái Bình Dương. Cũng như ngân hàng HSBC, các doanh nghiệp này đánh giá cao triển vọng phát triển dài hạn của Việt Nam – với các chính sách khuyến khích phát triển kinh doanh của chính phủ, cơ sở hạ tầng và khung pháp lý ngày càng hoàn thiện, nguồn nhân lực trẻ và đầy nhiệt huyết, và một vị trí địa lý thuận lợi trong khu vực là tất cả những yếu tố giúp tăng trưởng thương mại.”

“Thông qua cuộc khảo sát với cái nhìn bao quát về mức độ lạc quan của các doanh nghiệp vừa và nhỏ đối với triển vọng thương mại trong ba tháng tới, chúng tôi hiểu rõ hơn về nhu cầu cũng như những vấn đề quan tâm của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khu vực. Tại Việt Nam, khảo sát cho phép Ngân hàng cung cấp các gói sản phẩm và dịch vụ được thiết kế phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp hơn, đồng thời các doanh nghiệp cũng sẽ có được nhiều lợi ích từ kinh nghiệm sâu rộng của một ngân hàng quốc tế có mạng lưới rộng khắp toàn cầu như HSBC. Việc trở thành một ngân hàng 100% vốn nước ngoài là nền tảng giúp HSBC hỗ trợ các doanh nghiệp tại Việt Nam tốt hơn, và chúng tôi cam kết giữ vững vị trí của một ngân hàng hàng đầu trong lĩnh vực Thanh toán quốc tế và Tài trợ Chuỗi cung ứng.”

ends/more

Mọi thông tin báo chí xin vui lòng liên hệ:

Hà Lâm Tú Quỳnh-Chuyên viên phòng Truyền Thông và Đối Ngoại
Ngân hàng TNHH Một thành viên HSBC (Việt Nam)
84 8 3 5204 128
quynhltha@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

1. HSBC tại Việt Nam

Doanh nghiệp vừa và nhỏ lạc quan về triển vọng thương mại trong tương lai /4
Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 138 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một chi nhánh tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh tại Hà Nội và một văn phòng đại diện tại Cần Thơ. HSBC đang nắm giữ 20% vốn cổ phần của Ngân hàng Cổ phần Kỹ thương Việt Nam - Techcombank, một trong những ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất Việt Nam, và 10% vốn cổ phần của Tập đoàn tài chính bảo hiểm Bảo Việt, tập đoàn tài chính bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam. HSBC hiện là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 9.500 văn phòng và chi nhánh tại 86 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.527 tỷ đô la Mỹ tính tới 31 tháng 12 năm 2008, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all