



09 tháng 1 năm 2009

HSBC giới thiệu chương trình khuyến mãi cho thẻ tín dụng nhân dịp Tết Kỷ Sửu

Nhân dịp Tết Nguyên đán 2008, HSBC giới thiệu chương trình “Đổi nhiều quà và trúng Vespa”, chương trình khuyến mãi theo đó chủ thẻ tín dụng có thể tích lũy thêm điểm thưởng để đổi quà tặng cùng với cơ hội sở hữu chiếc xe Piaggio Vespa LX125.

Với mỗi giao dịch thành công với thẻ Visa Chuẩn hoặc thẻ Visa Vàng từ ngày 10 đến ngày 31 tháng 1 năm 2009, chủ thẻ tín dụng HSBC sẽ tích lũy được gấp đôi số điểm thưởng - tức là hai điểm cho mỗi 1.000 đồng được chi tiêu thay vì một điểm thưởng trong chương trình hiện tại, đồng thời tham gia chương trình rút thăm trúng thưởng. Sau khi thời hạn khuyến mãi kết thúc, 10 khách hàng trúng thưởng sẽ được lựa chọn ngẫu nhiên để nhận phiếu mua hàng tại siêu thị Big C trị giá 2 triệu đồng, và một khách hàng may mắn nhất của HSBC sẽ giành được giải thưởng đặc biệt là chiếc Vespa.

Chủ thẻ có thể đổi điểm thưởng lấy các tặng phẩm trong danh mục quà tặng của HSBC, và danh mục các quà tặng này sẽ được mở rộng với nhiều sản phẩm phù hợp với dịp lễ hội mừng Tết cổ truyền như phiếu tặng rượu, sản phẩm của các hiệu bánh kẹo Tous les Jours, Jeff de Bruges và phiếu mua hàng tại các siêu thị trong nước Khi khách hàng mua quà tặng người thân nhân dịp Tết và thanh toán bằng thẻ tín dụng HSBC, họ cũng đồng thời có cơ hội tích lũy điểm và đổi được nhiều quà tặng sang trọng cho chính mình. Với chương trình nhân đôi điểm thưởng, chủ thẻ HSBC có thể mang về lộc gấp đôi nhân dịp Tết cổ truyền.

Bà Lyndsay Rajah, Giám đốc khối dịch vụ tài chính cá nhân của Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC cho biết “Tết là dịp lễ hội ý nghĩa nhất trong năm tại Việt Nam, và sau một năm hoạt động thành công, chúng tôi muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến các khách hàng của mình. Tuy nền kinh tế đang gặp nhiều khó khăn nhưng chúng tôi muốn được cùng khách hàng tạm biệt năm cũ trôi qua và chào đón năm mới 2009 với nhiều thành công hơn tại Việt Nam.

HSBC giới thiệu chương trình khuyến mãi cho thẻ tín dụng nhân dịp Tết Kỷ Sửu/2

Với chương trình nhân đôi điểm thưởng tích lũy cho sản phẩm thẻ tín dụng, chúng tôi hy vọng rằng chủ thẻ sẽ có những ngày Tết 2008 thật vui vẻ với nhiều quà lộc từ HSBC.”

Các khách hàng trúng thưởng sẽ được bốc thăm ngẫu nhiên vào ngày 6 tháng 2 năm 2009 và thông báo vào khoảng ngày 9 tháng 2 năm 2009 qua điện thoại và thông tin đăng tải trên báo chí.

Chương trình khuyến mãi “Đổi nhiều quà và trúng Vespa” được áp dụng cùng lúc với Chương trình ưu đãi *home&Away* đã được giới thiệu cùng với thẻ tín dụng HSBC vào tháng 3 năm 2008. Hiện tại Chương trình *home&Away* đang dành cho khách hàng chương trình giảm giá và khuyến mãi đặc biệt tại hơn 19.000 điểm ẩm thực, giải trí và du lịch tại hơn 40 quốc gia và lãnh thổ.

ends/more

Media enquiries to:

Hà Lậm Tú Quỳnh

Chuyên viên truyền thông

Ngân hàng HSBC tại Vietnam

+84 8 3 5204 128

quynhltha@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

1. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 138 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870.

HSBC đang nắm giữ 20% vốn cổ phần của Ngân hàng Cổ phần Kỹ thương Việt Nam - Techcombank, một trong những ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất Việt Nam, và 10% vốn cổ phần của Tập đoàn tài chính bảo hiểm Bảo Việt, tập đoàn tài chính bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam. HSBC hiện là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) chính thức hoạt động vào ngày 1 tháng 1 năm 2009 với trụ sở chính đặt tại Tp. Hồ Chí Minh.

2. Tập đoàn HSBC

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 9.500 văn phòng và chi nhánh tại 85 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.547 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2008, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all