

Ngày 05 tháng 05 năm 2010

## **HSBC PREMIER ĐỊNH VỊ DỊCH VỤ NGÂN HÀNG CHO KHÁCH HÀNG CAO CẤP TẠI VIỆT NAM**

TP Hồ Chí Minh, ngày 5 tháng 5 năm 2010 - Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) giới thiệu HSBC Premier, gói dịch vụ ngân hàng toàn diện được kết nối trên phạm vi toàn cầu, tới đối tượng khách hàng cao cấp đang không ngừng tăng lên tại Việt Nam.

Với HSBC Premier, khách hàng có thể di chuyển khắp thế giới mà không phải thay đổi cách họ thực hiện các giao dịch tài chính. HSBC Premier mang lại cho khách hàng những dịch vụ ngân hàng không biên giới theo đó toàn bộ các thông tin liên quan đến tín dụng, tài khoản và các liên hệ với ngân hàng sẽ được chuyển tiếp theo yêu cầu của khách hàng tới nơi họ sống và làm việc.

Theo lời bà Lindsay Rajah, Giám đốc Khối Dịch vụ Tài chính Cá nhân của HSBC Việt Nam “HSBC Premier là dịch vụ ngân hàng cao cấp được kết nối toàn cầu thực sự, lần đầu tiên được giới thiệu tại Việt Nam. Dịch vụ này mang lại cho quý khách hàng sự công nhận trên toàn cầu cùng với nhiều sản phẩm và gói dịch vụ mang tính đột phá”.

“Với sự công nhận trên toàn cầu và dịch vụ trên phạm vi quốc tế, HSBC Premier sẽ đáp ứng những nhu cầu về giao dịch tài chính trên phạm vi một quốc gia hay toàn cầu của khách hàng và gia đình họ bằng cách cung cấp những gói dịch vụ với đẳng cấp chất lượng như nhau tại khắp mọi nơi trên thế giới. HSBC Premier giúp khách hàng khám phá và tận dụng những cơ hội trên toàn cầu đến với họ khi họ trải nghiệm một cuộc sống không biên giới”, tiếp lời bà Lyndsay Rajah.

Đi theo các tiêu chuẩn của dịch vụ Premier toàn cầu, HSBC Premier bổ sung thêm vào danh mục đa dạng những sản phẩm và dịch vụ ngân hàng dành cho khách hàng cá nhân mà HSBC cung cấp tại thị trường Việt Nam. Để trở thành khách hàng Premier của HSBC, khách hàng cần duy trì số dư trong tài khoản ở mức 1 tỉ VND, tương đương 50.000 đô la Mỹ.

## **HSBC Premier định vị dịch vụ ngân hàng cho khách hàng cao cấp tại Việt Nam- trang 2/4**

Theo ông Tom Tobin, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam, “Theo ước tính của HSBC, khoảng 10% số lượng khách hàng có tài khoản tiền gửi tại Việt Nam nằm trong phân đoạn khách hàng cao cấp nói trên. Những khách hàng này đang dần trở thành những công dân quốc tế, ngày càng tinh tế và hiểu biết hơn. Với thế mạnh của mạng lưới hoạt động tại 88 thị trường, HSBC là ngân hàng duy nhất trên thế giới có thể cung cấp cho khách hàng những dịch vụ với đẳng cấp quốc tế một cách liền mạch tại bất cứ nơi nào mà khách hàng cần”.

Ngân hàng HSBC sẽ giới thiệu gói dịch vụ Premier tại cả hai chi nhánh ở tòa nhà Metropolitan tại thành phố Hồ Chí Minh và tòa nhà Pacific Place tại Hà Nội và trong tương lai sẽ mở rộng ra những nơi khác.

Khách hàng Premier tại Việt Nam cũng có thể giao dịch tại 350 trung tâm Premier quốc tế tại những thành phố lớn trên thế giới và hơn 6.000 văn phòng chi nhánh khác có dịch vụ Premier. Mỗi điểm giao dịch đều có khả năng truy cập toàn bộ những thông tin cần thiết để phục vụ khách hàng và tư vấn cho họ những dịch vụ đang được cung cấp tại quốc gia đó.

Để hỗ trợ khách hàng Premier, ngân hàng HSBC đã xây dựng một Học viện Đào tạo Toàn cầu cung cấp kiến thức, kiểm tra đánh giá và cấp chứng chỉ công nhận cho hơn 5.000 giám đốc quan hệ khách hàng của Premier và hơn 3.000 nhân viên hỗ trợ dịch vụ trên toàn thế giới.

Gói dịch vụ Premier toàn cầu cung cấp cho khách hàng những dịch vụ được nâng cấp bao gồm:

- Truy vấn thông tin và quản lý tất cả các tài khoản HSBC trên toàn cầu chỉ thông qua một trang web duy nhất.
- Mở trước một tài khoản nước ngoài từ trong nước và chuyển toàn bộ thông tin giao dịch tín dụng từ tài khoản trước đó qua tài khoản mới.
- Được công nhận là khách hàng Premier tại những nước khác mà không cần duy trì số dư tối thiểu theo yêu cầu của Premier tại các nước khác mà khách hàng chuyển đến.

## **HSBC Premier định vị dịch vụ ngân hàng cho khách hàng cao cấp tại Việt Nam- trang 3/4**

- Được miễn phí tiền chuyển khoản trực tuyến giữa các tài khoản cá nhân trong hệ thống ngân hàng HSBC.
- Cấp thẻ tín dụng với chương trình ưu đãi đặc biệt tại hơn 19.000 cửa hàng trên 160 quốc gia và vùng lãnh thổ thông qua chương trình ưu đãi Home& Away dành cho chủ thẻ tín dụng.
- Sử dụng dịch vụ tại 350 trung tâm Premier được trang bị đầy đủ tiện nghi và cung cấp các dịch vụ có tiêu chuẩn đồng bộ tại 45 nước và vùng lãnh thổ.
- Được hỗ trợ thông qua dịch vụ khẩn cấp 24/7 trên toàn cầu của HSBC với một số điện thoại duy nhất trên toàn cầu, cho phép cấp lại thẻ tín dụng và ứng trước khoản tiền mặt tối thiểu 2.000 đô la Mỹ trong các trường hợp khẩn cấp.
- Dịch vụ quản lý tài chính với những thông tin thị trường toàn cầu cho những nhà đầu tư cá nhân, khách hàng có thể lựa chọn các sản phẩm quản lý tài sản đa dạng, các chuyên gia trong nước và các thị trường đầu tư; và thông tin đặc biệt được cập nhật hàng quý cho khách hàng Premier về các quỹ được lựa chọn.
- Có riêng một Giám đốc quan hệ khách hàng hỗ trợ mọi thông tin và dịch vụ về tài chính mà khách hàng yêu cầu.
- Được ưu tiên cấp khoản vay mua nhà lên tới 60% giá trị/giá của bất động sản thế chấp.
- Thành viên của gia đình có quyền được hưởng trọn gói các dịch vụ nêu trên.

### **Ghi chú cho Ban biên tập:**

#### **1. HSBC tại Việt Nam**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009 với trụ sở chính đặt tại Tp. Hồ Chí Minh. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và ba phòng giao dịch tại Hà Nội, một chi nhánh tại Bình Dương. HSBC hiện là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

#### **2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải**

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 8.000 văn phòng và chi nhánh tại 88 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.364 tỷ đô la Mỹ tính tới 31 tháng 12 năm 2009, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

#### **3. HSBC Premier**

This news release is issued by

**HSBC Bank (Vietnam) Ltd**

*HSBC Bank (Vietnam) Ltd  
The Metropolitan, 235 Dong Khoi, Dist.1, HCMC  
Tel: 84-8-3829 2288 Fax: 84-8-3823 0530*

## **HSBC Premier định vị dịch vụ ngân hàng cho khách hàng cao cấp tại Việt Nam- trang 4/4**

Gói dịch vụ HSBC Premier được giới thiệu tới khách hàng lần đầu tiên vào năm 2000. Tháng 5 năm 2007, những dịch vụ toàn cầu bắt đầu được triển khai. HSBC là gói dịch vụ quản lý tài chính cá nhân toàn diện đầu tiên trên phạm vi toàn cầu hướng tới đối tượng khách hàng cao cấp đang không ngừng tăng lên về số lượng. Gói dịch vụ này mang lại cho khách hàng những giải pháp về giao dịch tài chính được thiết kế theo nhu cầu riêng của mỗi cá nhân. Trên phạm vi toàn cầu, HSBC Premier phục vụ hơn 3,6 triệu khách hàng tại 350 trung tâm giao dịch Premier tại 45 quốc gia và vùng lãnh thổ. Tại Việt Nam, HSBC được giới thiệu lần đầu tiên tới khách hàng vào tháng 5 năm 2010. Đối tượng khách hàng nằm trong phân khúc này sở hữu số dư tại các tài khoản tiền gửi từ 1 tỉ VND trở lên. HSBC Việt Nam triển khai dịch vụ HSBC Premier tại hai trung tâm giao dịch Premier tại tòa nhà Metropolitan tại thành phố Hồ Chí Minh và Pacific Place tại Hà Nội.

*ends/all*