

29 tháng 05 năm 2009

HSBC ĐƯỢC BÌNH CHỌN LÀ THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG TOÀN CẦU CÓ GIÁ TRỊ CAO NHẤT THẾ GIỚI

HSBC là thương hiệu ngân hàng toàn cầu đứng đầu trong danh sách 100 thương hiệu toàn cầu có giá trị cao nhất năm 2009 do BrandZ bình chọn.

Danh sách 100 thương hiệu hàng đầu này được xếp hạng hàng năm với 17 hạng mục bao gồm các định chế tài chính, bảo hiểm, kỹ thuật, các nhà cung cấp dịch vụ điện thoại di động, bán lẻ và các mặt hàng xa xỉ phẩm. Tổng giá trị của 100 thương hiệu đứng đầu thế giới ước tính trị giá khoảng 1.950 tỉ đô la Mỹ. Thương hiệu HSBC ước tính trị giá khoảng 19,1 tỷ đô la Mỹ và là thương hiệu ngân hàng quốc tế đứng đầu trong hạng mục các định chế tài chính. Trong bảng xếp hạng chung, HSBC có giá trị thương hiệu đứng ở vị trí thứ 30.

Việc xếp hạng, được thực hiện năm nay là năm thứ tư, nhằm đánh giá các thương hiệu thông qua sử dụng các số liệu về kinh tế, thị trường, và khảo sát độc quyền về người tiêu dùng của BrandZ – một nghiên cứu có quy mô lớn nhất trên thế giới khảo sát về thị hiếu tiêu dùng và sự ưa chuộng thương hiệu của các khách hàng là doanh nghiệp. Cuộc khảo sát được thực hiện bởi công ty nghiên cứu thị trường toàn cầu Millward Brown. Giá trị của mỗi thương hiệu trong bảng xếp hạng được tính từ tổng lợi nhuận dự đoán thương hiệu sẽ mang lại trong tương lai trừ đi trị giá hiện tại. Số liệu tài chính của các công ty cũng được xem xét khi xếp hạng.

Theo báo cáo xếp hạng BrandZ, trong khi giá trị thương hiệu của các ngân hàng phương Tây sụt giảm mạnh do ảnh hưởng từ cuộc khủng hoảng tài chính thì HSBC- ngân hàng đặt trụ sở chính ở Anh lại chịu ảnh hưởng ít nhất với các hoạt động vững mạnh tại các thị trường mới nổi.

Sandy Flokhar, Tổng giám đốc của ngân hàng HSBC khu vực châu Á Thái Bình Dương nhận định: “Chúng tôi rất vui mừng khi HSBC không những tiếp tục là thương hiệu được nhận biết rộng khắp mà còn là thương hiệu duy trì được giá trị cao trong thời điểm kinh tế khó khăn này. Rõ ràng là cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu đã gây thiệt hại cho thương hiệu của khu vực ngân hàng nói chung với tổng giá trị thương hiệu toàn ngành giảm 11%. Nhưng không phải tất cả các ngân hàng đều giống nhau: thương hiệu HSBC đã thực sự gia tăng giá trị - một minh chứng cho thể mạnh tài chính của ngân

more

HSBC được bình chọn là ngân hàng toàn cầu có giá trị thương hiệu cao nhất thế giới/2

hàng cũng như cam kết của đội ngũ nhân viên trong việc nâng cao giá trị bền vững của HSBC.

Thương hiệu HSBC được khách hàng trên toàn thế giới đánh giá cao. HSBC cũng đứng đầu danh sách 1.000 Thương hiệu Ngân hàng toàn cầu năm 2009 của tạp chí The Banker và danh sách 500 thương hiệu tài chính toàn cầu năm 2009 của Brand Finance. HSBC cũng đoạt giải thưởng Ngân hàng xây dựng thương hiệu tốt nhất (khu vực châu Á Thái Bình Dương) do tạp chí The Asian Banker bình chọn cho chiến lược phát triển thương hiệu trong khu vực của HSBC năm 2008

ends/more

Mọi thông tin báo chí xin vui lòng liên hệ:

Hà Lâm Tú Quỳnh-Chuyên viên phòng Truyền Thông và Đối Ngoại
Ngân hàng TNHH Một thành viên HSBC (Việt Nam)
84 8 3 5204 128
quynhltha@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

1. HSBC tại Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 138 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một chi nhánh tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh tại Hà Nội và một văn phòng đại diện tại Cần Thơ. HSBC đang nắm giữ 20% vốn cổ phần của Ngân hàng Cổ phần Kỹ thương Việt Nam - Techcombank, một trong những ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất Việt Nam, và 10% vốn cổ phần của Tập đoàn tài chính bảo hiểm Bảo Việt, tập đoàn tài chính bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam. HSBC hiện là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 9.500 văn phòng và chi nhánh tại 86 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.527 tỷ đô la Mỹ tính tới 31 tháng 12 năm 2008, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all