



HSBC VÀ WWF HỢP TÁC ĐỂ NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Ngày 27 tháng 1 năm 2010-Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) và tổ chức WWF Việt Nam hợp tác triển khai chương trình "HSBC và WWF hành động vì biến đổi khí hậu" để nâng cao nhận thức cho nhân viên ngân hàng HSBC về những ảnh hưởng của biến đổi khí hậu đối với Việt Nam.

"HSBC và WWF hành động vì biến đổi khí hậu" hay còn gọi là "Trại khí hậu" (Climate Camp) được Ngân hàng HSBC tài trợ và do tổ chức WWF phát triển. Trong 3 tháng tới, chương trình sẽ có những hoạt động nhằm nâng cao nhận thức cho hơn 1000 nhân viên của HSBC ở Việt Nam về hiện tượng nóng lên toàn cầu. Chương trình sẽ cung cấp những khóa đào tạo chuyên sâu bao gồm các bài thuyết trình, các bài tập tương tác và những chuyến đi thực tế cho một nhóm nhân viên đã qua tuyển chọn. Ngoài ra, chương trình còn nhắm tới mục tiêu tạo động lực cho nhân viên HSBC để họ có thể tự lập kế hoạch hành động trong sinh hoạt cá nhân cũng như tại nơi làm việc đóng góp vào việc giảm thiểu tình trạng biến đổi khí hậu tại Việt Nam.

Chương trình bắt đầu bằng hai buổi hội thảo về biến đổi khí hậu, được tổ chức ở Hà Nội vào ngày 25 tháng 1 và tại thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 27 tháng 1 năm 2010. Trọng tâm của chương trình sẽ là những chuyến tham quan thực tế đến các khu vực bị ảnh hưởng của biến đổi khí hậu và quan sát công việc bảo tồn của tổ chức WWF ở vườn quốc gia Tràm Chim thuộc vùng châu thổ sông Mêkông. Chuyến đi thực tế này sẽ diễn ra vào tháng 3 năm 2010.

Ông Matthew Martin, Phó Tổng Giám đốc, kiêm Chủ tịch Ủy ban Phát triển Bền vững của ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết: "Trong những năm vừa qua, chúng tôi đã cố gắng nâng cao nhận thức của nhân viên về bảo vệ môi trường và biến đổi khí hậu. "Trại khí hậu" là một trong chuỗi hành động mà HSBC sẽ thực hiện trong năm 2010 và cũng là hoạt động đầu tiên trong đó nhân viên của chúng tôi có thể đưa ra những kế hoạch, dự án của chính họ để hành động vì sự thay đổi khí hậu ở Việt Nam".

Bà Trine Glue-Đoàn, Cố vấn về Biến đổi Khí hậu của tổ chức WWF, cho biết thêm "Trại khí hậu là cơ hội tuyệt vời để truyền đạt tới các nhân viên của HSBC những kiến thức về hiện tượng biến đổi khí hậu, ảnh hưởng của nó đối với tự nhiên và cuộc sống con người, đồng thời tạo động lực cho những người tham gia chương trình ứng phó với tình hình thay đổi khí hậu".

"Việt Nam là quốc gia đang bị ảnh hưởng do tác động của biến đổi khí hậu. Nhiệt độ trung bình đã tăng 0,5 độ C trong 50 năm qua dẫn đến sự gia tăng hiện tượng bão và lũ lụt cả về mức độ nghiêm trọng lẫn tần suất" bà Glue Đoàn bổ sung thêm.



Trại Khí hậu là một phần trong những nỗ lực của tổ chức WWF và HSBC nhằm ứng phó với hiện tượng biến đổi khí hậu. Nó đóng vai trò tâm điểm trong chương trình bảo vệ môi trường của HSBC và một bước phát triển bên cạnh chương trình trọng điểm của WWF như Giờ Trái Đất. Chương trình Trại Khí hậu cũng phản ánh cam kết của HSBC trong việc phát triển cộng đồng bền vững tại những thị trường ngân hàng có hoạt động.

Ghi chú cho Ban Biên tập

1. HSBC tại Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 139 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở van phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009 với trụ sở chính đặt tại Tp. Hồ Chí Minh. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và ba phòng giao dịch tại Hà Nội, một chi nhánh tại Bình Dương. HSBC hiện là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 8.500 van phòng và chi nhánh tại 86 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.422 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2009, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải hiện đang nắm giữ 20% vốn cổ phần của Ngân hàng Cổ phần Kỹ thuật Việt Nam - Techcombank, một trong những ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất Việt Nam, và 10% vốn cổ phần của Tập đoàn tài chính bảo hiểm Bảo Việt, tập đoàn tài chính bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam.

Tạp chí Euromoney vừa bình chọn Tập đoàn HSBC là “Ngân hàng toàn cầu xuất sắc nhất” và HSBC được biết đến rộng rãi như là thương hiệu ngân hàng có giá trị nhất trên thế giới.

3. Thông tin về tổ chức WWF

WWF là một tổ chức bảo tồn độc lập lớn nhất và được đánh giá cao nhất trên thế giới với gần 5 triệu người ủng hộ và có mạng lưới toàn cầu hoạt động tại hơn 100 quốc gia. Nhiệm vụ của WWF là ngăn chặn sự xuống cấp môi trường tự nhiên của trái đất và xây dựng một tương lai trong đó con người sống hoà hợp với thiên nhiên, bằng cách bảo tồn sự đa dạng sinh học của thế giới, đảm bảo rằng việc sử dụng những nguồn tài nguyên thiên nhiên có thể tái tạo là bền vững và giảm sự ô nhiễm và tiêu thụ lãng phí.

Trại Biến đổi khí hậu là một phần trong chương trình của WWF về biến đổi khí hậu tại khu vực tiểu vùng sông Mê Kông, là nơi mà tổ chức WWF đang cùng với các chính phủ sáu nước tiểu vùng sông Mê Kông cùng bảo vệ và quản lý một cách bền vững 600.000 kilômét vuông rừng biên giới và vùng nước ngọt tại khu vực đang bị biến đổi mạnh và đặc biệt này.

Tổ chức WWF hỗ trợ xây dựng bản hiệp ước đầu tiên của châu Á về thích ứng thay đổi khí hậu, góp phần cung cấp khung pháp lý và cơ cấu cho sự hợp tác chung giữa các nước trong khu vực về biến đổi khí hậu.