

Ngày 6 tháng 10 năm 2009

NGÂN HÀNG HSBC CÔNG BỐ CHỈ SỐ KINH TẾ CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI – HSBC EMI

****Chỉ số của ngân hàng HSBC cho thấy các thị trường mới nổi dẫn đầu
sự hồi phục kinh tế toàn cầu****

Các kết quả chính:

- + Sản lượng của các thị trường mới đạt cao nhất trong năm
- + Lần đầu tiên trong 12 tháng, số việc làm/lao động tăng.
- + Chỉ số kinh tế những thị trường mới nổi của ngân hàng HSBC (HSBC EMI) tăng từ 50.7 của quý 2 (Q2) lên 55.3 trong quý 3 (Q3)

*“Thị trường mới nổi tiếp tục đóng vai trò chủ chốt trong sự phát triển của nền kinh tế toàn cầu”
Michael Geoghegan, Tổng giám đốc tập đoàn HSBC.*

Tóm lược:

Ngân hàng HSBC, ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới tại những thị trường mới nổi, hôm nay đã công bố kết quả cuộc khảo sát lớn nhất về của những thị trường mới nổi - Chỉ số kinh tế những thị trường mới nổi của ngân hàng HSBC - HSBC EMI. Các chỉ số này cho thấy vai trò dẫn đầu của những thị trường mới nổi trong sự hồi phục kinh tế toàn cầu.

Với thông tin thu được từ hơn 5.000 nhà quản lý thu mua của những doanh nghiệp thuộc 13 quốc gia khác nhau, HSBC EMI là dự đoán tin cậy về nền kinh tế và tình hình kinh doanh của doanh nghiệp ở những thị trường mới nổi và các thị trường đang phát triển nhanh của thế giới. HSBC EMI cho thấy sản lượng của những thị trường mới nổi trong quý 3 năm 2009 gia tăng mạnh mẽ và là dấu hiệu cho sự phát triển mạnh hơn trong quý 4.

Stephen Green, Chủ tịch Tập đoàn HSBC nhận xét: “Khi trọng tâm kinh tế toàn cầu chuyển từ Tây sang Đông, sức mạnh kinh tế của những thị trường mới nổi sẽ ngày càng giữ vai trò trung tâm trong sự phát triển của các thị trường tài chính và các mối quan hệ quốc tế. Chỉ số các thị trường mới nổi của ngân hàng HSBC – HSBC EMI cung cấp một cái nhìn độc đáo về nhịp đập kinh tế của những thị trường mới nổi.”

Ngân hàng HSBC phục vụ hơn 100 triệu khách hàng ở 86 quốc gia và vùng lãnh thổ, được thành lập ở Hồng Kông và Thượng Hải năm 1865. Đây là ngân hàng quốc tế lớn nhất thế giới ở những thị trường mới nổi: ngân hàng quốc tế hàng đầu tại Trung Quốc, ngân hàng quốc tế lớn nhất tại Châu Á, Trung Đông và có hơn 4.000 văn phòng ở Châu Mỹ La Tinh.

Michael Geoghegan, Tổng giám đốc tập đoàn HSBC cho biết: “Việc HSBC đưa ra chỉ số kinh tế này mang một ý nghĩa quan trọng. Khi tôi đến các quốc gia châu Á, Mỹ La Tinh và Trung Đông, tôi nhận thấy rõ sự năng động và sức đẩy của những nền kinh tế của các khu vực này so với tình trạng đình trệ ở vài nền kinh tế phương Tây. HSBC EMI cho thấy rằng những thị trường mới nổi tiếp tục đóng vai trò chủ chốt cho sự phát triển của nền kinh tế toàn cầu”.

HSBC EMI tăng từ 50,7 điểm trong quý 2 lên 55,3 điểm trong quý 3, là dấu hiệu gia tăng mạnh mẽ nhất tính quý về sản lượng sản xuất và dịch vụ ở những thị trường mới nổi kể từ quý 2 năm ngoái. Chỉ số này tăng mạnh so với con số thấp kỷ lục 43,8 điểm của quý 4 năm 2008 và 44,3 điểm trong quý 1 năm 2008. Những chỉ số dưới 50 đại diện cho sản lượng giảm trong quý trong khi những chỉ số trên 50 đại diện cho sản lượng tăng.

Chuyên gia kinh tế trưởng của HSBC Stephen King cho biết: “Mặc dù Mỹ vẫn là đối tác thương mại quan trọng nhất đối với nhiều quốc gia đang phát triển nhưng tầm quan trọng của thị trường này đang dần giảm xuống. Giờ đây, chúng tôi kỳ vọng sự phát triển kinh tế ở những quốc gia mới nổi sẽ là 6,0% vào năm tới trong khi con số này ở những quốc gia phát triển là 1,8%”

Ông Peter Wong, Thành viên điều hành Hội đồng quản trị phụ trách Trung Quốc đại lục và Hồng Kông của Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải cho rằng: “Trung Quốc đại lục, theo sau là Ấn Độ đạt tốc độ tăng trưởng cao nhất về số đơn hàng mới trong lĩnh vực sản xuất và dịch vụ của quý 3. Lĩnh vực dịch vụ cũng đạt tăng trưởng cao nhất tại hai thị trường này đồng thời Trung Quốc và Ấn Độ cũng tự tin nhất về cầu trong quý 4. Đây là những dấu hiệu rõ nét cho thấy Châu Á đang hồi phục và sẵn sàng để dẫn dắt hoạt động kinh tế thế giới trong những năm tới.”

HSBC EMI được tính dựa trên những chỉ số thu mua PMI (Purchasing Managers Index) được xây dựng từ lâu và đáng tin cậy của công ty dịch vụ thông tin tài chính toàn cầu Markit. Mới đây HSBC đã công bố hợp tác với Markit nhằm hỗ trợ và xây dựng PMI ở những thị trường mới nổi. HSBC EMI sẽ được công bố hàng quý và có thể tham khảo tại địa chỉ:

www.hsbc.com/emergingmarketsindex.

Chỉ số HSBC EMI tiếp theo sẽ được công bố vào ngày 7 tháng 1 năm 2010.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Frederic Neumann, Chuyên gia kinh tế cao cấp khu vực châu Á
Điện thoại: +852 2822 4556
E-mail: fredericneumann@hsbc.com.hk

Qu Hongbin, Chuyên gia kinh tế trưởng thị trường Trung Quốc
Điện thoại: +852 2822 2025
Email: hongbinqu@hsbc.com.hk

Bộ phận truyền thông của HSBC:

Gareth Hewett, Phó giám đốc truyền thông khu vực châu Á.
Điện thoại: +2822 4929
E-mail: garethhewett@hsbc.com.hk

Laine Santana, Quản lý cao cấp- bộ phận truyền thông
Điện thoại: +2822 4918
Email: lainesantana@hsbc.com

Ghi chú cho ban biên tập:

Chỉ số những thị trường mới nổi của ngân hàng HSBC – HSBC EMI là chỉ số tổng hợp được tính dựa trên những khảo sát để tính Chỉ số thu mua PMI ở những thị trường mới nổi như Cộng hòa Czech, Israel, Mexico, Phần Lan, Singapore, Nam Phi, Hàn Quốc, Đài Loan, Thổ Nhĩ Kỳ và những nền kinh tế quan trọng như Brazil, Nga, Ấn Độ và Trung Quốc. Những khảo sát này thu thập thông tin về điều kiện kinh doanh của hơn 5.000 doanh nghiệp.

Các khảo sát về PMI, cơ sở để tính HSBC EMI, là những khảo sát về doanh nghiệp được theo dõi nhiều nhất trên thế giới và nổi tiếng về độ chính xác của các số liệu được công bố. Các số liệu của cuộc khảo sát này được thu thập bằng cách sử dụng những phương pháp giống hệt nhau ở tất cả các quốc gia, với thành phần khảo sát cung cấp bởi Tập đoàn Phân loại Chuẩn Ngành công nghiệp (ISIC) dựa trên đóng góp vào GDP.

Kết quả khảo sát phản ánh sự thay đổi (nếu có) về số liệu trong tháng này so với tháng trước dựa trên những dữ liệu thu thập được vào giữa tháng. Để tính chỉ số PMI, chỉ số “biến thiên” được tính phản ánh phần trăm những câu trả lời tích cực cộng với một nửa những câu trả lời “không thay đổi”. Chỉ số biến thiên là những tóm lược tiện lợi cho thấy xu hướng thay đổi nổi bật. Chỉ số trên 50 điểm chỉ sự tăng trưởng nói chung, dưới 50 điểm chỉ sự suy giảm. Tất cả các dữ liệu đều được loại bỏ yếu tố thời vụ.

Dữ liệu được thu thập ở quy mô quốc gia trong lĩnh vực dịch vụ và sản xuất sau đó được gán trọng số theo đóng góp tương đối vào GDP quốc gia hoặc khu vực nhằm đưa ra các chỉ số ở cấp quốc gia của một nền kinh tế hoặc toàn thể những thị trường mới nổi

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, Công ty mẹ của tập đoàn HSBC, đặt trụ sở tại Luân Đôn. Tập đoàn HSBC cung cấp những dịch vụ tài chính cho các khách hàng trên toàn thế giới với 8.500 văn phòng tại 86 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Âu, Khu vực Châu Á-Thái Bình Dương, Châu Mỹ, Trung Đông và Châu Phi. Với tài sản 2.422 tỷ USD (tính đến ngày 30/6/2009), HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới. HSBC định vị trên toàn cầu là “Ngân hàng toàn cầu am hiểu đại phương”. Để biết thêm thông tin chi tiết vui lòng xem tại đại chỉ: www.hsbc.com

HSBC tại các thị trường mới nổi:

- HSBC ra đời tại Hồng Kông và Thượng Hải năm 1865
- HSBC là ngân hàng quốc tế lớn nhất ở những thị trường mới nổi
- Năm 2008, HSBC đạt được lợi nhuận trước thuế 13,96 tỉ đô la Mỹ ở Châu Á, Châu Mỹ La Tinh và Trung Đông
- HSBC là ngân hàng quốc tế hàng đầu tại Trung Quốc
 - Năm 2008, đạt lợi nhuận trước thuế 319 triệu đô la Mỹ
 - Sở hữu 89 điểm giao dịch tại 20 thành phố và đặt mục tiêu mở 100 điểm giao dịch vào cuối năm 2009
 - Đã mở 5 ngân hàng nông thôn và dự kiến mở thêm 2 ngân hàng nông thôn vào cuối năm 2009
- HSBC là ngân hàng quốc tế hàng đầu tại Trung Đông
- HSBC có hơn 4.000 văn phòng tại Châu Mỹ La Tinh
- Chiến lược Kinh doanh vốn và tiền tệ tập trung vào các thị trường mới nổi với các điểm nổi bật như:
 - Các thị trường mới nổi đóng góp 47% lợi nhuận trước thuế cao kỷ lục trong nửa đầu năm 2009 (6,3 tỉ đô la Mỹ)
 - Đạt được nhiều giải thưởng quan trọng trong ngành như giải “Ngân hàng tốt nhất tại các thị trường mới nổi” của tạp chí Euromoney
- HSBC có Khối dịch vụ tài chính doanh nghiệp quốc tế lớn nhất với
 - 3,1 triệu khách hàng, trong đó 53% số khách hàng này đến từ thị trường mới nổi.
 - Các thị trường mới nổi đóng góp 59% lợi nhuận trước thuế trong nửa đầu năm 2009

ends/all