

30 tháng 9 năm 2009

## **TRUNG HOA ĐẠI LỤC VÀ INDONESIA DẪN ĐẦU THẾ GIỚI TRONG BẢNG KHẢO SÁT VỀ SỰ TIN TƯỞNG VÀO TRIỂN VỌNG GIAO THƯƠNG**

*\*\*\* Các doanh nghiệp dự đoán sẽ cần vay thêm vốn, chủ yếu là từ ngân hàng, để phát triển kinh doanh \*\*\**

*\*\*\*Biến động tỷ giá và biên lợi nhuận thấp được xem là yếu tố ảnh hưởng bất lợi đối với sự tăng trưởng thương mại\*\*\**

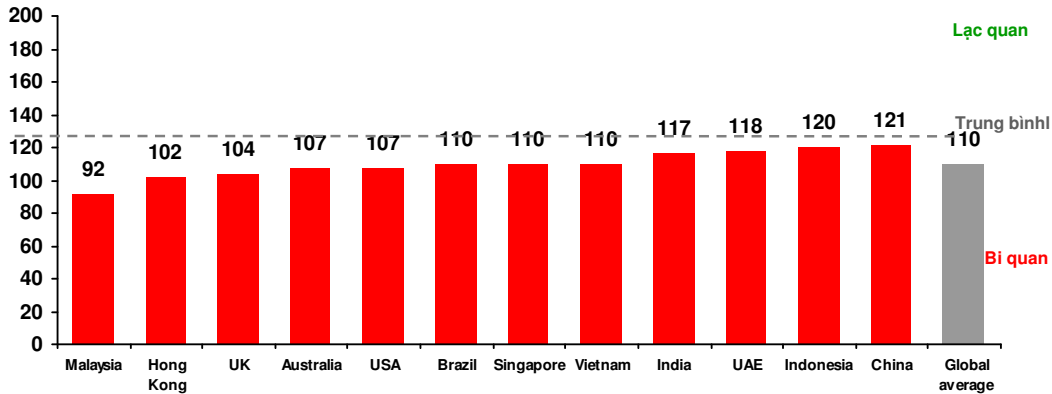
*\*\*\*Việt Nam đứng đầu trong các thị trường được khảo sát về triển vọng tăng trưởng khối lượng giao thương \*\*\**

Theo khảo sát mới nhất về Chỉ số tin cậy thương mại của ngân hàng HSBC, các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) hoạt động trong lĩnh vực xuất nhập khẩu (XNK) tại Trung Hoa đại lục và Indonesia lạc quan nhất về triển vọng giao thương trong ba tháng tới.

Chỉ số tin cậy thương mại của ngân hàng HSBC được khảo sát trên 12 thị trường – bao gồm những nền kinh tế then chốt ở khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (UAE), Brazil, Anh và Mỹ. Trong đợt khảo sát lớn nhất này, hơn 3.500 doanh nghiệp vừa và nhỏ đã đưa ra các dự đoán của họ trong 3 tháng tới về: khối lượng giao dịch thương mại, các rủi ro từ phía người mua và nhà cung cấp, nhu cầu tài trợ thương mại, khả năng tiếp cận tài trợ thương mại, tác động của ngoại hối đến việc kinh doanh của các doanh nghiệp. Kết quả khảo sát được sử dụng để tính chỉ số tin cậy thương mại, xếp từ 0 đến 200, trong đó điểm 200 thể hiện mức độ tin cậy cao nhất, điểm 0 thể hiện mức thấp nhất và 100 là trung bình. (Kết quả khảo sát đầy đủ được thể hiện trong tài liệu đính kèm).

*more*

### Khảo sát Chỉ số tin cậy thương mại – Tổng quan toàn cầu



Kết quả cho thấy cái nhìn tích cực về triển vọng thương mại của các doanh nghiệp thuộc các nền **kinh tế** mới nổi cũng như các nền kinh tế phát triển. Các doanh nghiệp ở Trung Hoa đại lục (121 điểm), Indonesia (120 điểm) và các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (118 điểm) có mức độ tin cậy cao nhất về hoạt động và tăng trưởng thương mại. Việt nam vẫn duy trì mức độ lạc quan về triển vọng thương mại với 110 điểm (so với 108 điểm trong cuộc khảo sát ở quý 2) và dẫn đầu các quốc gia về dự đoán tăng trưởng khối lượng thương mại khi hầu hết các doanh nghiệp (65%) tin rằng khối lượng giao dịch thương mại sẽ tăng. Thị trường Hồng Kông, Singapore và Úc có thái độ lạc quan được cải thiện rõ rệt nhất khi Chỉ số tin cậy thương mại tăng lên 10% so với đợt khảo sát lần trước thực hiện vào quý 2 năm 2009. Những thị trường thận trọng nhất do bị tác động mạnh mẽ của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu cũng cho thấy những dấu hiệu lạc quan với ít nhất 40% các doanh nghiệp cho rằng khối lượng giao dịch thương mại sẽ tăng: Mỹ (41%), Anh (40%) và Hồng Kông (40%).

Lawrence Webb, Giám đốc toàn cầu Trung tâm Thanh toán quốc tế và Tài trợ Chuỗi cung ứng ngân hàng HSBC nhận định: “Chúng ta đang chứng kiến những dấu hiệu đầu tiên của sự hồi phục kinh tế toàn cầu: khối lượng giao dịch thương mại ổn định và phát triển một cách đáng kể ở một số thị trường. Cuộc khảo sát của chúng tôi cho thấy trên toàn cầu, các doanh nghiệp XNK hi vọng sẽ có nhiều đơn hàng hơn và khả năng tiếp cận tín dụng tốt hơn trong khi duy trì cái nhìn ổn định về rủi ro người mua không thanh toán và nhà cung cấp không giao hàng. Tại Châu Á, các gói kích cầu khổng lồ của các chính phủ như Trung Hoa đại lục tạo nên hiệu ứng lạc quan dẫn đến sự gia tăng trong giao dịch các sản phẩm tiêu dùng, nguyên liệu và thiết bị xây dựng.

*more*

Sự tăng trưởng thương mại giữa các nước châu Á và sức tiêu thụ cao hơn của thị trường tiêu thụ nội địa cũng là những dấu hiệu hồi phục kinh tế. Mặc dù vậy, cũng còn sớm để có thể nói rằng sự hồi phục này sẽ được duy trì ổn định cho tới khi chúng ta thấy rõ sự hồi phục kinh tế tại thị trường phương Tây.”

Nhìn chung, cuộc khảo sát Chỉ số tin cậy thương mại của ngân hàng HSBC cho thấy những dấu hiệu lạc quan về triển vọng thương mại toàn cầu:

- Các doanh nghiệp cho rằng khối lượng giao dịch thương mại sẽ tăng chiếm tỷ lệ 3:1 so với số doanh nghiệp có ý kiến trái ngược (44% so với 15%).
- Khoảng 1/3 (32%) các doanh nghiệp cho rằng nhu cầu tài trợ thương mại của họ sẽ gia tăng, đặc biệt là ở Ấn Độ (44%), Đông Nam Á (41%) và UAE (37%).
- Hầu hết các doanh nghiệp dự đoán khả năng tiếp cận tín dụng tốt (59% cho rằng khả năng tiếp cận tín dụng sẽ giữ ổn định) và 1/3 (31%) cho rằng khả năng này sẽ tăng tốt hơn)
- Ít nhất 4 trong 10 doanh nghiệp được hỏi cho rằng sẽ vay ngân hàng để đáp ứng nhu cầu tài trợ thương mại trong tương lai, trừ Anh với 45% các doanh nghiệp nói sẽ dựa vào nguồn vốn tự có so với 29% doanh nghiệp sẽ tìm kiếm sự hỗ trợ từ ngân hàng.
- Số đông các doanh nghiệp dự đoán rủi ro người mua không thanh toán (69%) và nhà cung cấp không giao hàng (75%) sẽ giữ ở mức ổn định. Số doanh nghiệp dự đoán rủi ro từ người mua tăng đạt cao hơn một chút so với số doanh nghiệp dự đoán về rủi ro từ nhà cung cấp (17% so với 12%).

Ông Webb nhận định rằng: “Trong suy thoái, những lo ngại liên quan đến rủi ro từ phía người bán thường ít được đề cập đến như rủi ro thanh toán từ phía người mua. Chúng tôi nhận thấy các nhà xuất khẩu tiếp tục lên kế hoạch sử dụng những gói tài trợ thương mại từ ngân hàng để quản lý rủi ro thanh toán từ người mua, đặc biệt là các doanh nghiệp ở Ấn Độ và UAE. Phương thức trả trước được xem như giải pháp chính để quản lý dạng rủi ro này tại thị trường Đông Nam Á và Mỹ trong khi các doanh nghiệp XNK tại Úc, Anh, Brazil, Trung Quốc mở rộng\* lại sử dụng công cụ bảo hiểm tín dụng xuất khẩu.

*more*

Cần nhận thấy vai trò quan trọng của chương trình bảo hiểm có chính phủ hỗ trợ trong việc đáp ứng nhu cầu quản lý dạng rủi ro này trong khi khả năng của các công ty bảo hiểm tư nhân trong lĩnh vực này còn nhiều hạn chế.”

Các doanh nghiệp XNK toàn cầu vẫn xem biến động tỉ giá và cầu thấp là hai yếu tố thách thức chính đối với tăng trưởng kinh doanh trong ba tháng tới. Biến động tỉ giá đứng đầu trong số các yếu tố gây quan ngại cho các doanh nghiệp XNK ở Brazil (58%), Anh (56%), Đông Nam Á (53%) và Trung Quốc mở rộng\*(42%). Tai Mỹ (36%) và Úc (40%) thì mối lo ngại chính là thiếu thi trường tiêu thụ trong khi đó doanh nghiệp XNK tại Ấn Độ (45%) và UAE (35%) lo ngại về biên lợi nhuận thấp và khả năng tiếp cận tín dụng.

## **Việt Nam**

### **Triển vọng về khối lượng giao dịch thương mại**

Việt Nam tăng 2 điểm về triển vọng giao dịch thương mại, từ 108 điểm trong quý 2 lên 110 điểm trong quý 3 năm 2009. Phần lớn những doanh nghiệp được hỏi tại Việt Nam (65%) cho rằng khối lượng giao dịch thương mại sẽ tăng trong 3 tháng tới. Đây cũng là tỉ lệ cao nhất trong các quốc gia được khảo sát.

Sự lạc quan của các doanh nghiệp XNK tại Việt Nam tiếp tục với 63% các doanh nghiệp (so với 42% của quý 2 năm 2009) tin rằng nền kinh tế toàn cầu sẽ tăng trưởng trong 3 tháng tới.

### **Rủi ro liên quan đến bên mua và nhà cung cấp**

Hơn một nửa doanh nghiệp trên cả 12 thị trường được khảo sát dự đoán trong ba tháng tới, mức độ rủi ro thanh toán từ phía người mua hay rủi ro từ nhà cung cấp không thực hiện đúng thỏa thuận thương mại sẽ không thay đổi. Phần lớn các doanh nghiệp Việt Nam và Singapore đều cho rằng mức rủi ro được giữ ổn định (81% cho rằng rủi ro thanh toán từ phía người mua không thay đổi cho cả hai thị trường và 88% (Việt Nam)- 84% (Singapore) cho rằng rủi ro do nhà cung cấp không thực hiện đúng thỏa thuận thương mại sẽ ổn định).

*more*

Trung Hoa đại lục- Indonesia dẫn đầu về sự tin tưởng vào triển vọng giao thương /5

Khi được hỏi về các biện pháp doanh nghiệp sử dụng để bảo vệ mình khỏi các rủi ro về thanh toán, 41% các doanh nghiệp ở Việt Nam cho rằng họ sẽ áp dụng các điều kiện thanh toán linh hoạt trong khi 29% cho rằng họ sẽ yêu cầu bên mua hàng thanh toán trước.

### **Nhu cầu tài trợ thương mại**

Cùng với sự lạc quan về triển vọng thương mại, Việt Nam có tỷ lệ cao nhất (65%) các doanh nghiệp tham gia khảo sát cho rằng nhu cầu tài trợ thương mại của họ sẽ tăng trong 3 tháng tới, tiếp theo sau là Indonesia (49%). Úc vẫn là nước có tỉ lệ thấp nhất (16%) các doanh nghiệp tin nhu cầu tài trợ thương mại sẽ tăng.

So với khảo sát tháng 5/2009, nhiều doanh nghiệp ở Việt Nam (63% so với 57% của tháng 5-2009) dự định dùng ngân hàng để đáp ứng nhu cầu tài trợ thương mại hơn. Phần lớn những thị trường khác cũng đánh giá như vậy trừ Indonesia và Anh.

### **Tác động của ngoại hối lên kinh doanh**

Cuộc khảo sát phản ánh mối quan ngại ngày càng tăng của các doanh nghiệp Việt Nam đối với sự biến động tỉ giá ngoại hối. 81% các doanh nghiệp Việt Nam (so với 62% trong quý 2/2009) đánh giá sự dao động của tỉ giá hối đoái là rào cản chính đối với sự phát triển thương mại. Chi phí cho các dịch vụ thiết yếu như vận chuyển, giao nhận, lưu kho là những rào cản lớn thứ hai cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu Việt Nam (48%), tiếp theo sau là những quy định thương mại của chính phủ.(34%)

### **Những thị trường triển vọng nhất cho giao thương phát triển**

Doanh nghiệp XNK Việt Nam nhận định Trung Quốc mở rộng\* là thị trường quan trọng nhất, hầu hết những nhà xuất khẩu và nhập khẩu của Việt Nam (64% so với 61% của quý 2) vẫn giao thương mạnh mẽ với Trung Quốc mở rộng\*, tiếp theo sau là các quốc gia ở Châu Á (49%) và Đông Nam Á (39%).

Hơn 1/3 doanh nghiệp (36%) trả lời Trung Quốc vẫn là thị trường nhiều triển vọng nhất cho việc phát triển thương mại, 23% doanh nghiệp đặt niềm tin ở các quốc gia Châu Á khác, 14% ở Đông Nam Á, Mỹ và Canada.

*More*

Trung Hoa đại lục- Indonesia dẫn đầu về sự tin tưởng vào triển vọng giao thương /6

Bà Đỗ Thụy Như Thủy, Giám đốc Trung tâm Thanh Toán Quốc Tế và Tài trợ chuỗi cung ứng, ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) nhận định: “Việt Nam rõ ràng đang hưởng lợi từ gói kích cầu quy mô lớn của chính phủ, đặc biệt là chính sách hỗ trợ lãi suất 4% cùng với những dấu hiệu hồi phục kinh tế ở châu Á nói riêng và toàn cầu nói chung. Đó là lý do tại sao các doanh nghiệp Việt Nam vẫn lạc quan và nhận định khối lượng giao dịch thương mại sẽ tăng. Vì vậy, nhu cầu tài trợ thương mại cũng sẽ gia tăng và chúng tôi rất vui mừng khi nhận thấy phần lớn các doanh nghiệp XNK Việt Nam đặt niềm tin vào ngân hàng như là kênh chủ đạo để đáp ứng những nhu cầu tài trợ thương mại trong tương lai của họ (63%). Điều này có nghĩa là những ngân hàng có nguồn vốn vững mạnh như HSBC, sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc chủ động đáp ứng những nhu cầu của khách hàng khi sự lạc quan của họ tăng cao và công việc kinh doanh sôi động trở lại.”

*ends/more*

**Mọi thông tin báo chí xin vui lòng liên hệ:**

Cao Thị Hương Giang	+84 8 3 5203232	giangcao@hsbc.com.vn
Hà Lâm Tú Quỳnh	+84 8 3 5204128	quynhltha@hsbc.com.vn

**Ghi chú cho Ban Biên tập:**

**Thông tin thêm về cuộc khảo sát:**

Trung Quốc mở rộng\* bao gồm đặc khu kinh tế Hồng Kông, Macao, Đài Loan và Trung Hoa đại lục  
Vui lòng xem kết quả khảo sát đính kèm để biết thêm thông tin chi tiết  
Cuộc khảo sát được thực hiện bởi công ty nghiên cứu TNS vào tháng 8 và tháng 9 năm 2009

**HSBC tại Việt Nam**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 138 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009 với trụ sở chính đặt tại Tp. Hồ Chí Minh. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và ba phòng giao dịch tại Hà Nội, một chi nhánh tại Bình Dương. HSBC hiện là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

**Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải**

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 8.500 văn phòng và chi nhánh tại 86 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.422 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2009, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải hiện đang nắm giữ 20% vốn cổ phần của Ngân hàng Cổ phần Kỹ thương Việt Nam - Techcombank, một trong những ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất Việt Nam, và 10% vốn cổ phần của Tập đoàn tài chính bảo hiểm Bảo Việt, tập đoàn tài chính bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam.

Tạp chí Euromoney vừa bình chọn Tập đoàn HSBC là “Ngân hàng toàn cầu xuất sắc nhất” và HSBC được biết đến rộng rãi như là thương hiệu ngân hàng có giá trị nhất trên thế giới.

*ends/all*

This news release is issued by

**HSBC Bank (Vietnam) Ltd**

HSBC Bank (Vietnam) Ltd  
The Metropolitan, 235 Dong Khoi, Dist.1, HCMC  
Tel: 84-8-3829 2288 Fax: 84-8-3823 0530