

## BẢNG TÓM TẮT CÁC NỘI DUNG ĐIỀU CHỈNH

### ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

(Sự thay đổi này hiệu lực từ 10/08/2021)

#### A. Khách Hàng Cá Nhân

Các Điều Khoản và Điều Khoản Hiện Tại	Các Điều Khoản và Điều Khoản Hiện có hiệu lực từ 10/08/2021
<i>*Lưu ý: Nội dung không có trong bản Điều Khoản và Điều Khoản hiện tại</i>	<i>*Lưu ý: Nội dung màu đỏ là phần cập được bổ sung</i>
<b>CÁC ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHUNG</b>	<b>CÁC ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHUNG</b>
N/A	<b>2.2 XỬ LÝ THÔNG TIN</b> HSBC và/hoặc các thành viên thuộc Tập Đoàn HSBC sẽ xử lý, chuyển giao và tiết lộ Thông Tin Khách Hàng có liên quan đến các Mục Đích sau: (a) cung cấp các Dịch Vụ và phục vụ cho bất kỳ giao dịch nào khi được Khách Hàng yêu cầu hoặc cho phép, (b) đáp ứng các Nghĩa Vụ Tuân Thủ, (c) thực hiện Hoạt Động Quản Lý Rủi Ro Tội Phạm Tài Chính, (d) thu bất kỳ khoản tiền đến hạn nào từ Khách Hàng, (e) thực hiện kiểm tra tài chính và yêu cầu cung cấp hoặc cung cấp các thông tin tham khảo về tài chính, (f) thực thi hoặc bảo vệ các quyền của HSBC hoặc của thành viên thuộc Tập Đoàn HSBC, (g) phục vụ các yêu cầu trong hoạt động nội bộ của HSBC hoặc của Tập Đoàn HSBC (bao gồm các mục đích quản lý tín dụng và rủi ro, quy hoạch và phát triển hệ thống hoặc sản phẩm, bảo hiểm, kiểm toán và điều hành), (h) duy trì mối quan hệ tổng thể của HSBC với Khách Hàng (kể cả hoạt động tiếp thị hoặc xúc tiến các dịch vụ tài chính và các sản phẩm có liên quan đến Khách Hàng và nghiên cứu thị trường), (i) để cải thiện hoạt động kinh doanh của HSBC bao gồm: hiệu cách Khách Hàng sử dụng Dịch Vụ của HSBC; tìm hiểu xu hướng ưu đãi, sản phẩm và quảng cáo; phát triển các ưu đãi, sản phẩm hoặc quảng cáo phù hợp; dự đoán và đưa ra các ưu đãi sản phẩm và quảng cáo mà Khách Hàng hoặc các khách hàng khác có cùng hành vi tiêu dùng hoặc sở thích với Khách Hàng có thể quan tâm; cải tiến Dịch Vụ, đánh giá và cải thiện các hoạt động tiếp thị của HSBC (“Mục Đích”).

## B. Khách Hàng Premier

Các Điều Khoản và Điều Khoản Hiện Tại	Các Điều Khoản và Điều Khoản Hiện có hiệu lực từ 10/08/2021
<i>*Lưu ý: Nội dung không có trong bản Điều Khoản và Điều Khoản hiện tại</i>	<i>*Lưu ý: Nội dung màu đỏ là phần cập được bổ sung</i>
<b>CÁC ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHUNG</b>	<b>CÁC ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHUNG</b>
N/A	<b>1.2 XỬ LÝ THÔNG TIN</b> HSBC và/hoặc các thành viên thuộc Tập Đoàn HSBC sẽ xử lý, chuyển giao và tiết lộ Thông Tin Khách Hàng có liên quan đến các Mục Đích sau: (a) cung cấp các Dịch Vụ và phục vụ cho bất kỳ giao dịch nào khi được Khách Hàng yêu cầu hoặc cho phép, (b) đáp ứng các Nghĩa Vụ Tuân Thủ, (c) thực hiện Hoạt Động Quản Lý Rủi Ro Tội Phạm Tài Chính, (d) thu bất kỳ khoản tiền đến hạn nào từ Khách Hàng, (e) thực hiện kiểm tra tài chính và yêu cầu cung cấp hoặc cung cấp các thông tin tham khảo về tài chính, (f) thực thi hoặc bảo vệ các quyền của HSBC hoặc của thành viên thuộc Tập Đoàn HSBC, (g) phục vụ các yêu cầu trong hoạt động nội bộ của HSBC hoặc của Tập Đoàn HSBC (bao gồm các mục đích quản lý tín dụng và rủi ro, quy hoạch và phát triển hệ thống hoặc sản phẩm, bảo hiểm, kiểm toán và điều hành), (h) duy trì mối quan hệ tổng thể của HSBC với Khách Hàng (kể cả hoạt động tiếp thị hoặc xúc tiến các dịch vụ tài chính và các sản phẩm có liên quan đến Khách Hàng và nghiên cứu thị trường), (i) <b>để cải thiện hoạt động kinh doanh của HSBC bao gồm: hiểu cách Khách Hàng sử dụng Dịch Vụ của HSBC; tìm hiểu xu hướng ưu đãi, sản phẩm và quảng cáo; phát triển các ưu đãi, sản phẩm hoặc quảng cáo phù hợp; dự đoán và đưa ra các ưu đãi sản phẩm và quảng cáo mà Khách Hàng hoặc các khách hàng khác có cùng hành vi tiêu dùng hoặc sở thích với Khách Hàng có thể quan tâm; cải tiến Dịch Vụ, đánh giá và cải thiện các hoạt động tiếp thị của HSBC (“Mục Đích”).</b>